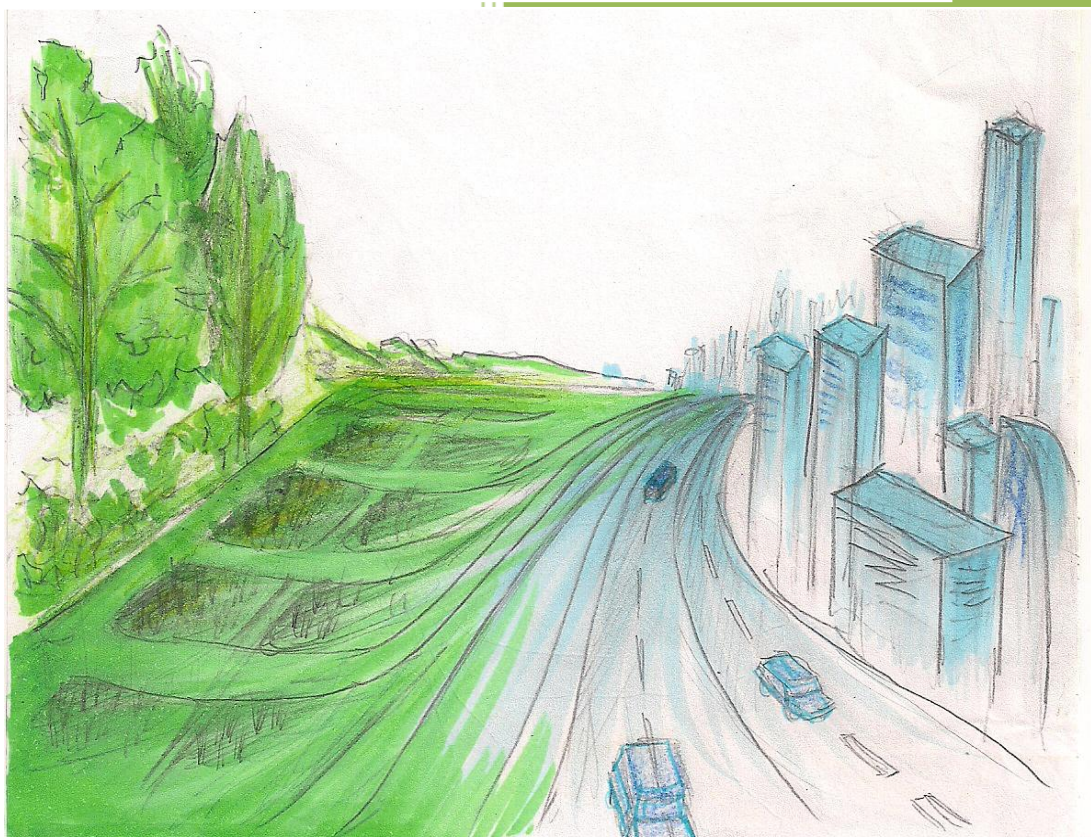


PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG

20. – 24. 08. 2013.
Čačinci

Radionica Odnos urbanog i ruralnog



Voditeljica projekta: Olgica Klepač

Klub navijača Mladosti – “Čačinački alkosi”

Domovinske zahvalnosti 12

33514 Čačinci

Siječanj, 2013.

PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

SADRŽAJ:

I.	SAŽETAK	2
II.	UVOD	3
	<i>Tablica 1: OPĆI PODACI O UDRUZI</i>	4
III.	RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“	6
	DEFINICIJA PROBLEMA	6
	OPĆI I SPECIFIČNI CILJEVI DJELOVANJA RADIONICE	8
IV.	PROGRAM	9
	AKTIVNOSTI, METODE I SUDIONICI	10
	<i>Tablica 2: OSNOVNE AKTIVNOSTI RADIONICE I IZRAČUN TROŠKOVA</i>	12
V.	EVALUACIJA	13
VI.	PRORAČUN I OSNOVE FINANCIRANJA	15
VII.	PRILOZI	16
1)	Popis korištene dokumentacije	17
2)	Logička matrica: projekt Odnos urbanog i ruralnog	18
3)	Poziv za sudjelovanje	27
4)	O aktivnostima Kluba: vidljivost rada Kluba i medijska eksponiranost	30
5)	Životopis: Voditeljica radionice	33
6)	Suradnici: Popis, osnovni podaci, životopisi te izjave suradnje	35

PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

I. SAŽETAK

Radionica „Odnos urbanog i ruralnog“ dio je šireg programa rada Kluba navijača Mladosti - „Čačinački alkosi“ čiji se osnovni karakter sažeto može predložiti krilaticom da *mladi rade za mlade* i time pomažu da Čačinci postanu ugodno mjesto za živjeti i posjetiti. Taj osnovni orijentir razrađen je u programu aktivnosti Kluba i uključuje sportsko-natjecateljske, kreativno-kulturne, glazbeno-zabavne manifestacije te humanitarne i volonterske akcije u postizanju godišnjeg ritma događanja koji bi privukao mlade ljude da svoj rad ulože za zajednicu i sa zajednicom, i tako djeluju kao **poticaj poboljšanju životne svakodnevice**, razvoju lokalnog identiteta i solidarnosti te, uključivanjem što većeg broja različitih segmenata stanovništva u provedbe projekata, **stvaranju osnova za daljnje pozitivne vizije razvoja lokaliteta i predstavljanje Čačinaca u širim regionalnim i nacionalnim okvirima**.

Ti opći ciljevi oblikuju i radionicu „Odnos urbanog i ruralnog“ s njenim specifičnim djelovanjem kao **prostora dijaloga u povezivanju teorijsko-znanstvenih promišljanja i praktično-akcijskih djelovanja razvoja lokaliteta**, kao prostora poticaja uspostavljanju čvršćih veza i partnerskih odnosa lokalnih upravljačkih struktura, udruga, građana i poduzetnika, te kao prostora kreiranja inovativnih ideja za usmjeravanje budućih pravaca razvoja. Tematsko-problematski cilj uključuje razradu dihotomizacije urbano-ruralno i implikacija koje postavlja za razvojne strategije doprinoseći boljem razumijevanju problema i političkih rješenja razvoja, koji se povezuje s organizacijsko-praktičnim aspektima provedbe mogućima jedino kroz suradnje različitih lokalnih subjekata i upotrebu lokalnih resursa i kapitala, te kroz usvajanje **dijaloške metode** njene provedbe koja okuplja različite subjekte urbanog/ruralnog razvoja

Kao rezultat provedbe radionice u njenoj multidimenzionalnosti, očekuju se uspostavljanje plodnog dijaloga oko zadane teme odnosa urbanog i ruralnog te njegovih implikacija na razvojne strategije lokaliteta, jačanje suradnji lokalnih i izvanlokalnih aktera kroz organizaciju i provedbu projekta za upotpunjenje i poboljšanje kvalitete lokalne svakodnevice te promocija lokaliteta i širenje njegovih veza u regionalnom i nacionalnom kontekstu kao poticaj novim vizijama razvoja od kojih bi, barem neki, kao postignuti zaključci, nove ideje i inicijative rezultirali publikacijom.

PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

II. UVOD: DJELOVANJE, CILJEVI I PROGRAM AKTIVNOSTI KLUBA NAVIJAČA „ČAČINAČKI ALKOSI“

Radionica „Odnos urbanog i ruralnog“ razvila se kao inicijativa bivše stanovnice Čačinaca Olgice Klepač, diplomirane sociologinje i znanstvene novakinje na [projektu Instituta za društvena istraživanja u Zagrebu](#), a ostvarenje ideje razvija se u suradnji s lokalnom udrugom i udruživanjem obrazovnog kapital i kapital iskustvene organizacijske sfere. Glavni suradnički organizacijski lokalni subjekt je Klub navijača Mladosti – „Čačinački alkosi“, osnovan 1996. godine na idejama lokalpatriotizma i kao poticaj okupljanja zajednice u aktivnostima bodrenja lokalnih klubova na sportskim nastupima. No, svojim djelovanjem, Klub je nadišao kategoriju „navijačkog kluba“ i uspostavio se kao bitan dio civilnog društva te je, kao udruga¹, pronašao i ostale načine djelovanja, ne samo za zajednicu, već i sa zajednicom.

Organizacijski, Klub se potvrdilo u uspješnom provođenju raznovrsnih akcija, prvenstveno humanitarnog karaktera, te obilježavanja različitih lokalno i nacionalno bitnih događaja i osoba. Među ostalima, vrijedi istaknuti organizaciju darivanja krvi u suradnji sa zakladom Ana Rukavina, te donaciju dva projektora Osnovnoj školi „A. G. Matoš“ koja je uslijedila nakon uspješne organizacije obilježavanja dana Župe. Organizirano obilježavanje događaja i osoba iz državne i lokalne povijesti za davanje oblika lokalnom identitetu gotovo je tradicionalni zadatak Kluba, a u 2012. godini istaknulo se obilježavanje dana pada Vukovara organiziranim pješacenjem od Čačinaca do Vukovara (110 km) u spomen na Čačinčanina Željka Majora koji je život izgubio u tom gradu.

Već četiri godine, jednu od osnovnih organizacijskih aktivnosti rada Kluba, u cilju popunjavanja ispraznjenih mjesta ljetnih regionalnih događanja, čini [ČUF](#), prvi puta održan 2009. godine, a zamišljen kao glazbena manifestacija festivalskog karaktera. Kvantitativno, dosadašnji uspjesi festivala mogu se mjeriti brojem okupljenih koji je godinama rastao do nekoliko stotina generacijski miješane publike domaćih stanovnika, „povratnika“ i gostiju iz drugih općina i gradova, te se, kvalitativno, **Čačinci urban fest** sada već uspostavio na karti regionalnih ljetnih događanja² u čiji se prošireni spektar kreativno-kulturnih aktivnosti uključuje sve veći broj zainteresiranih.

U pozadini svih aktivnosti Kluba, kao njihov osnovni pokretač, stoji OPĆI CILJ:

poboljšanja kvalitete života lokalne svakodnevice i oblikovanja pozitivnih vizija budućih razvojnih pravaca u kojima se Čačinci višestruku upliću u šire regionalno i nacionalno tkivo.

Postizanje dugoročnih pozitivnih rezultata za lokalitet orijentirano je SPECIFIČNIM CILJEVIMA:

1) poticanja i razvoja civilnog društva i aktivacije zajednice (kroz rad Kluba, povezivanjem s drugim udrugama i lokalnim institucijama u iznošenju raznovrsnih projekata,

¹ Kao udruga, Klub je prijavljen 2004. godine.

² To je ocjena koju su dali medijski napisi: „ČUF je postao zaštitni znak Čačinaca i jedan od prepoznatljivih glazbenih festivala u Slavoniji i Baranji“ (Glas Slavonije, 20. kolovoz, 2012). „Izvršnom organizacijom, odličnim line up-om, te velikim brojem posjetitelja iz Osijeka, Požege, i ostalih slavonskih gradova, Čačinci Urban Fest svrstali su se uz bok drugim slavonskim besplatnim open air festivalima poput Vukovar Underground Festa i SAWA festivala u Županji“ (Osijek On-line, 19. kolovoz, 2012).

PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

volonterskim radom nevezanim s bilo kojom udrugom, ili podržavanjem inicijativa Kluba na neke druge načine);

2) korištenja, povezivanja i razvijanja lokalnog (kreativnog, poduzetničkog) kapitala (kroz aktivno uključanje u iznošenju dijelova projekata, te time oblikovanje lokalnog identiteta i ostvarivanje ideje solidarnosti u radu za i sa zajednicom);

3) razvijanja i podrške određenim (kulturnim, poduzetničkim, turističkim) **razvojnim pravcima specifično vezanih uz potrebe mlade populacije** (kao poticaj kreaciji novih pozitivnih ideja, vizija i inicijativa za razvoja lokaliteta u kojima se Čačinci povezuju s užom i širom okolicom).

OPĆI PODACI O UDRUZI		
Glavni organizacijski suradnik projekta	Klub navijača Mladosti „Čačinački alkosi“	
Adresa	Domovinske zahvalnosti 12 33514 Čačinci	
Telefon / telefaks	098 / 9889 410	
E-mail	cacinackialkosi@gmail.com urbano.ruralno@gmail.com	
OIB i matični broj	Neprofitna organizacija	54913789474
Odgovorna osoba	Matija Ramić – predsjednik	
Osoba za kontakt	Vesna Klepač – tajnica udruge te glavna koordinatorica programa Olgica Klepač – voditeljica radionice „Odnos urbanog i ruralnog“	
Broj žiro računa	2412009-1137002477 Slatinska banka	

Postavljeni ciljevi su kompleksni i mnogodimenzionalni, te za postavljanje temelja prema njihovom ostvarenju, Klub kao glavni zadatak postavlja razradu programa čije ostvarenje potiče *tokove kreativnih energija, osnažuje vrijednosti građanske odgovornosti i uživanja u lokalnim kvalitetama udružujući ih s upoznavanjem različitosti i širenjem prijateljstava izvan okvira same lokalnosti*. To podrazumijeva širenje programa, veza i dometa djelovanja te program djelovanja Kluba sadrži mnogobrojne, raznovrsne, međusobno isprepletene i nadograđujuće aktivnosti koje tek vremenskim razvojem i kao cjelina svojih kulturnih, zabavnih, sportskih, edukativnih, te humanitarnih i radnih aspekata djeluju prema **poboljšanju kvalitete života lokalne/regionalne svakodnevice i kreiranju budućih vizija razvoja lokaliteta i izdizanju Čačinaca iz uskih okvira ruralizirane lokalnosti**.

PROGRAM AKTIVOSTI uključuje aktivnosti sa svrhama zbog kojih je klub osnovan: bodrenje lokalnih sportskih klubova na natjecanjima, te hrvatskih reprezentacija, a kao dodatni poticaj povezivanju zajednice i razvoju lokalnog identiteta sadrži i manifestacije obilježavanja bitnih događaja (proslava Dana Župe, Dana Općine i sl.) i osoba iz državne i

PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

lokalne povijesti čiji je sportski i zabavni karakter orijentiran i uspostavljanju veza s užom i širom okolicom.

Kroz suradnju s drugim udrugama i institucijama od lokalnog značaja (npr. škola) u program događanja su uključeni i sportsko-rekreacijski događaji orijentirani razvoju međugeneracijske solidarnosti (bicikljada, zimske radosti), dok za produbljivanje suradnji s lokalnim upravljačkim strukturama i jačanje solidarnosti i osjećaja zajednice, dio program predviđa i nekoliko volonterskih radnih akcija za poljepšavanje lokalnog okoliša i poboljšanje životne sredine, te humanitarno djelovanje za pomoć najpotrebnijim žiteljima Općine.

Razvoj kulturnog programa i radionica uvelike je vezan uz glavni i gotovo tradicionalni organizacijski zadatak Kluba – ČAČINCI URBAN FEST – kojeg njegov potencijal za ostvarenje postavljenih ciljeva uspostavlja kao referentna točka rada Kluba. Ciljevi poboljšanja kvalitete života lokaliteta i težnje kristalizacijama novih ideja koje bi učvrstile njegove temelje kao regionalne manifestacije djelovali su u smjeru oblikovanja program koji povezuje različite interese mlade publike dopuštajući različito izražavanje kreativnosti, utječe na širenje ČUF-a izvan granica jednogodišnjeg glazbenog događaja te prema njegovoj izgradnji kao specifičnog kulturnog proizvoda. U 2013. godini festivalski program uključuje dvije radionice te kreativne natječaje i njihove izložbe. Izlaganje, publiciranje i distribuiranje njihovih rezultata, kroz materijalizaciju najboljih ideja u obliku suvenira, majica, bedževa, plakata grafita i zbornika, kreiraju vizualni identitet ČUF-a, dok upotreba suvremenih sredstava komunikacije za medijaciju inovativnih ideja, umrežavanje i izdizanje manifestacije izvan lokalnih okvira prezentiraju kreativne sposobnosti mladih ljudi Slavonije te predstavljaju Čačince još široj publici povezujući ČUF s ostalim turističkim ponudama kraja.

Kao samoinicijativni projekti populacije koja je sama po sebi kapital zajednice - mladih koji voljom, vještinama i kompetencijama iznose program, gotovo sve aktivnosti sadrže bitan *volonterski dio*. Razvojni proces djelovanja Kluba stvorio je iskustvenu organizacijsku bazu, uspostavio je mnoštvo kontakata i suradnji, te stvorio zainteresiranu publiku, a to su sve resursi i kapitali s kojima Klub želi dalje raditi i razvijati ih povezujući ih i s drugim lokalnim kvalitetama i inicijativama, posebno onima orijentiranim zadovoljenju potreba mlade populacije.

Ostvarenje čitavog programa, i posebno projekta kao što je ČUF, zahtijeva pomoć ostalih udruga i institucija pri provođenju njegovih aktivnosti, pogotovo za osiguravanje prostora njihove provedbe (izložbe, projekcije, radionice). Dodatno, očekuju se i pozitivni rezultati uključenja lokalnih poduzetničkih snaga koje svoje usluge mogu vezati uz manifestaciju i ponuditi vlastite proizvode i usluge, bilo u vidu sponzoriranja dijelova njegove provedbe, bilo za vrijeme trajanja samih manifestacija.

U viziji Kluba, proces rada na ostvarenju predviđenih godišnjih aktivnosti rezultirat će aktivacijom zajednice s pozitivnim impulsima za osnaživanje civilnog društva, povezivanjem i korištenjem lokalnog kapitala, time učvršćivanjem veza, suradnji i partnerskih odnosa lokalnih upravljačkih struktura, udruga, građana i poduzetnika, te jasnijim razvojnim vizijama u oblikovanju lokalnog identiteta Čačinaca i njegova smještanja u regionalnom i nacionalnom okviru.

III. RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

DEFINICIJA PROBLEMA

Jedno od središnjih pitanja radionice i poticaj njenom ostvarenju vezano je uz aktualna projektna, politička i financijska rješenja koja su aktualizirana kao odgovor na uočene **probleme ruralne nerazvijenosti** izražene procesima zapuštanja i napuštanja ruralnih naselja od strane radno sposobnog i mlađeg stanovništva, a potaknutih nedostatkom stalnih prihoda, visokom prosječnom dobi, niskom stopom obrazovanosti, zapuštenošću graditeljskog nasljeđa, nezadovoljavajućom opremljenošću osnovnim uslugama i infrastrukturom te nesređenom imovinskom situacijom. Takvi pravci nepoželjnog razvoja postavili su **pitanje ruralnog razvoja** kao bitnu stavku nacionalnih strategija različitih zemalja prema poticanju učinkovitog korištenja svih lokalnih resursa.

U kontekstu pristupanja Europskoj Uniji, kao glavni orijentir politike ruralnog razvoja Hrvatska koristi europska usmjerenja razrađena kroz pristup **LEADER**³. Njen glavni dokument [Strategija ruralnog razvoja RH](#) za razdoblje od 2008.-2013. kao strateške ciljeve ruralnog razvoja Hrvatske ističe: poboljšanje konkurentnosti poljoprivrednog i šumarskog sektora, očuvanje okoliša i održivu upotreba krajolika, kulturnog i prirodnog nasljeđa, poboljšanje kvalitete života u ruralnim područjima i proširenje gospodarskog programa ruralnog gospodarstva, te poboljšanje učinkovitosti institucionalnog okruženja. Za ostvarenje tako postavljenih ciljeva posebni naglasak je stavljen na **stvaranje podržavajućeg okvira, informiranje te mobiliziranje svih relevantnih dionika ruralnih prostora na preuzimanje uloge u planiranju razvoja i provedbi mjera koje će služiti njihovoj dobrobiti i trajnom razvoju njihova kraja**.

To proizlazi iz osnovnih postavki LEADER pristupa ruralnom razvoju, čiju provedbu u hrvatskom kontekstu potiče europski Program [IPARD](#) kao sastavni dio Instrumenta pretpristupne pomoći. Osnovni alat programa LEADER predstavlja **pokretanje stanovništva na samoorganiziranje** i to **osnivanjem lokalnih akcijskih grupa (LAG)** na bazi zajedničkih obilježja, resursa i interesa koje će **promišljati, pripremati i provoditi strategiju lokalnog razvoja**. U cijelom tom procesu, ruralni razvoj kristalizira se u svojim potrebama ohrabririvanja i podržavanja „odozgo“, a osmišljavanja i vođenja „odozdo“, te kao doprinos demokratizaciji društva i decentralizaciji vlasti. U tom smislu, izuzetno je važna razrada IPARD programa u mjeri [202.](#) – „**Priprema i provedba lokalnih strategija ruralnog razvoja**“ koja naglasak stavlja na povezivanje svih sektora, civilnog, gospodarskog i javnog te zajedničko osmišljavanje strateških ciljeva i prioriteta pojedinog ruralnog područja, odnosno decentralizaciju donošenja odluka i odgovornost lokalnih/regionalnih razina.

Dosadašnja iskustva u pokušajima uspješne implementacije europskog programa pokazuju relativne uspjehe i specifične probleme. Kao jedan od osnovnih problema, u *Izvešću Hrvatskog Zajedničkog Savjetodavnog Odbora Europske Unije* iz 2011. godine istaknut je nedostatak međusektorske suradnje zbog nedovoljne upoznatosti sa smislom osnovnih pojmova, usmjerenjima LEADER-a te postupaka vezanih uz ruralni razvoj pri čemu se, također, zapostavlja **mnogodimenzionalnost ruralnog razvoja; on mora obuhvaćati i**

³ Pristup LEADER se razvio 90-ih godina prošlog stoljeća, a u svom razvijenom obliku postao je sastavni dio europske politike ruralnog razvoja. Odlikuju ga elementi lokalnih razvojnih strategija utemeljeni na: osobitostima ruralnog područja prepoznatljivih zajedničkih obilježja, javno-privatnog partnerstva različitih skupina dionika, pristupa odozdo u kojem lokalni dionici sami pripremaju i provode svoje razvojne strategije, višesektorskog pristupa izradi i provedbi strategije utemeljene na interakciji različitih dioničkih skupina, inovativnosti, suradnje i umrežavanja.

PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

ulaganja u kulturnu, socijalnu, obrazovnu, ekološku strukturu kao i gospodarstvo. Dodatno, lošijim rezultatima doprinijelo je i kašnjenje usvajanja *Pravilnika o provedbi mjere 202* koji je Ministarstvo poljoprivrede donijelo tek u travnju 2012. godine. Unatoč tome, izvještaj pokazuje i pozitivne pomake u praktičnoj provedbi LEADER programa, prvenstveno izraženih kroz osnivanje LAG-ova i uz poticaje organizacija civilnog društva. No, i dalje postoji **nedovoljno uključivanje lokalnog stanovništva i interesnih skupina u kreiranje i provedbu razvoja**, te nedostatak znanja o upravljanju osnovanih LAG-ova te provedbi i praćenju provedbe donesenih strategija razvoja. Time osnovni zadaci pri ostvarivanju ciljeva ruralnog razvoja postaju **informiranje, poticanje i motiviranje, dakle ohrabrivanje stanovnika ruralnih područja Hrvatske**⁴ (što je „čitavo područje RH, osim područja Grada Zagreba“) **na preuzimanje uloge i odgovornosti u osmišljavanju i ostvarivanju ljepše budućnosti svojih zajednica.**

LAG Papuk koji obuhvaća područja Grada Orahovice te općina Čačinci, Crnac i Zdenci upravo je u procesu oblikovanja strategije razvoja⁵ u koju je kao prijedlog prijavljen i projekt ove radionice, te još neki dijelovi programa rada Kluba. Unutar takvog kontekstualnog okvira, ideja radionice se razvija pod osnovnom pretpostavkom da se Čačinci mogu učiniti ugodnim mjestom za živjeti i posjetiti tek uspostavljanjem jasnijih vizija i smjerova razvoja lokaliteta i to djelovanjem same lokalne zajednice u iznošenju projekata različitih karaktera koji predstavljaju pozitivan primjer jačanju veza između različitih lokalnih aktera, ali ne i njihovu zatvaranju, već širenju njihova dosega na regionalnom (LAG području, području županije) i nacionalnom planu s pozitivnim efektima za sami razvoj lokaliteta.

⁴ Prema kriterijima Organizacije za gospodarsku suradnju i razvoj (OECD) zasnovanom na gustoći naseljenosti, prema podacima popisa stanovništva iz 2001., 91% ukupnog područja RH klasificira se kao ruralno područje u kojima je smješteno 88% naselja i 47% ukupnog stanovništva.

⁵ 13. ožujka 2013. godine u Orahovici je održana Skupština LAG-a „PAPUK“ na kojoj su članovi skupštine jednoglasno usvojili Lokalnu razvojnu strategiju Lokalne akcijske grupe „PAPUK“ za razdoblje od 2013.-2014. Godine. U strategiju je uvršten i projekt radionice.

PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

OPĆI I SPECIFIČNI CILJEVI DJELOVANJA RADIONICE

Podržavajući osnovne ciljeve programa LEADER i metode njihova postizanja (koji orijentiraju i nacionalnu strategiju), radionica kroz svoja tri aspekta (organizacijski, tematski i provedbeni) djeluje u pravcu poticanja i razvoja civilnog društva aktivacijom same zajednice na uključenje u provedbu projekata, te korištenje, povezivanje i razvijanje lokalnog kapitala pri praktičnoj realizaciji i osmišljavanju novih inicijativa, u konačnici doprinoseći **poboljšanju kvalitete života lokalne svakodnevice i oblikovanju pozitivnih vizija budućih razvojnih pravaca u kojima se Čačinci višestruku upliću u šire regionalno i nacionalno tkivo.**

Svoj specifični doprinos radionica vidi u djelovanju kao:

- a. **prostor dijaloga za povezivanje teorijsko-znanstvenih promišljanja i praktično-akcijskih djelovanja u usmjeravanju razvoja lokaliteta** okupljanjem **različitih lokalnih i nelokalnih snaga** (poduzetničkih, upravljačkih, znanstvenih, aktivističkih) oko zadane teme odnosa urbanog i ruralnog te njegovih implikacija na razvojne strategije;
- b. prostor poticaja uspostavljanju čvršćih veza i partnerskih odnosa lokalnih upravljačkih struktura, udruga, građana i poduzetnika kroz organizaciju i provedbu projekta;
- c. prostor inovativnih ideja za usmjeravanje budućih pravaca razvoja **okupljenih u publikaciji** postignutih zaključaka nakon završene radionice;
- d. promocija lokaliteta i širenje njegovih veza u regionalnom i nacionalnom kontekstu kao poticaj novim vizijama razvoja;

Mnogodimenzionalno oblikovana, ona postavlja TRI OSNOVNA SPECIFIČNA CILJA koja želi postići svojim održavanjem i koja oblikuju njen program:

1. teorijsko-znanstveni cilj: multidisciplinarna problematizacija i promišljanje **dihotomizacije izražene kroz kategorije urbano-ruralno i implikacija koje postavlja za mogućnosti stvaranja razvojnih strategija** (prvenstveno onih usmjerenih razvoju različitih kulturnih/turističkih opcija u ruralnom okolišu);
2. **praktično-akcijski aspekt kontekstualizacije** problematike radionice na prostor Čačinaca i lokalnu/regionalnu (kulturnu/turističku) proizvodnju: **otvaranje prostora dijaloga** osvještavanjem i **poticanjem na aktivnog (su)djelovanje** zajednice u **iznošenju praktične strane problema i u osmišljavanju novih pravaca razvoja**;
3. **poticaj određenim kulturno/turističkim razvojnim stremljenjima kraja** pozivanjem i upoznavanjem gostiju iz cijele Hrvatske sa specifičnostima kraja i njihovom iskorištavanju u (kulturno-turističke) razvojne svrhe;

PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

PROGRAM

Osnovni poticaj radionici su pitanja odnosa ruralnog – urbanog koja se žele sagledati na različitim razinama i s utjecajima koja strujanja globalnih i uže europskih silnica imaju u pitanjima razvoja za hrvatski urbano – ruralni kontekst. Utjecanjem Europskim fondovima za financiranje provedbi projekata razvoja, definicije toga što je ruralno/urbano i koje pravce razvoja tako definirana područja uključuju bivaju usmjeravana, s jedne strane, dostupnim sredstvima za određene pravce razvoja postavljene europskim definicijama, a s druge strane, inicijativama samih lokaliteta. Pri tome, i dostupnost sredstava i inicijative usmjerene poticanju razvoja zahtijevaju **jasan strategijski plan kao osnovnu nit vodilju pri čemu ne smiju biti zanemareni multidimenzionalni (kulturni, socijalni, obrazovni, ekološki, gospodarski) interesi samog lokaliteta, niti nužno povezivanje i uklopljenost takvih razvojnih strategija u šire regionalne, nacionalne, europske te globalne okvire.** Dakle, odluke o razvojnim strategijama moraju se razvijati kao proizvod partnerskih odnosa mnoštvenosti aktera zainteresiranih za lokalni razvoj kroz dublje povezivanje i nijansiranje odnosa urbanog i ruralnog. No, taj okvir je ipak tek u pogoju te se kao najveći problem javlja **nesposobnost određenih aktera pri izražavanju svojih vizija, potreba pomirenja različitih interesa te odabir strategijskog usmjerenja koje neće zapostaviti potrebe određenih segmenata stanovništva i koje neće zatvoriti lokalitet u uske okvire samodostatnosti.**

Na općenitoj razini, radionicu usmjerava teorijsko-znanstveni interes **značenja i odnosa pojmova urbanog – ruralnog s osnovnim pitanjem da li je odnos urbanog – ruralnog predstava kontinuuma, ovisnosti ili sukoba, te koje su implikacije prihvatanja jednog od tih određenja u različitim dimenzijama značenja „razvoja“.** Time se potiču pitanja o kriterijima razlikovanja urbanog/ruralnog (u ekonomskim, demografskim, političkim, mentalnim ... dimenzijama), uspostavljanju definicija, glavnim akterima, upotrebi u različitim kontekstima i implikacijama, pogotovo vezano uz pitanja identiteta lokaliteta te usmjeravanja razvojnih strategija.

Postavlja se **pitanje o opravdanosti kategorija urbanog - ruralnog** i načinima na koje se život na selu razlikuje od onog urbanog, te koliko se on mijenja pod utjecajima (globalizacijskih/europeizacijskih silnica) suvremene komunikacijske i transportne tehnologije, političkih pritisaka, promjena migracijskih obrazaca i načina života, te obrazaca zaposlenja i značaja privrednih djelatnosti. Neka od pitanja na koja se želi dati odgovor su: Postoji li podjela uloga između sela i grada vezana za specifičnosti načina života u urbanoj/ruralnoj sredini? Jesu li te razlike ekonomske, političke, kulturne, prirodne, mentalne...? Jesu li pravedne, utemeljene, neizmjenjive i determinirajuće u razvojnom smislu i kakve su njihove praktične implikacije za prihvatanje pravaca razvoja? Koja i čija je uloga u oblikovanja shvaćanja o „urbanom“ i „ruralnom“ presudna, te s time povezano, kako se kulturno proizvode prikazi „urbanog“ i „ruralnog“ i s kojim posljedicama na proces identifikacije i na kvalitetu života lokaliteta, općenito, te kvalitetu određenih segmenata ruralnog stanovništva (npr. mlade populacije), specifično. Pitanje je također i što kategorizacija na ruralno i urbano uopće znači u hrvatskom kontekstu gdje je 90 % zemlje označeno ruralnim, ali je i veliki postotak „ruraliziran“.

S time povezano postavlja se pitanje o mogućim **razvojnim opcijama** s posebnim naglaskom na onima **koje ujedinjuju poboljšanje kvalitete života ruralne svakodnevice i privlačenja ljudi na selo** razvojem tercijarnih djelatnosti koje ne uključuju romantičarsku potragu za mirnom oazom. Da li je selo predeterminirano za određene vrste ponude koje može razvijati (rekreacijski, agro-, etno-turizam) i određene kategorije posjetitelja (npr. onih koji bježe od vreve i užurbanosti grada) ili postoje načini razvoja kulturnih manifestacija koje bi povezale poboljšanje kvalitete svakodnevnog života lokaliteta s privlačenjem posjetitelja zbog

PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

zadovoljenja određenih kulturnih apetita? Ima li kultura uopće mjesta na selu i u kojim oblicima?

U svemu, značajno se postavljaju i **praktična/politička pitanja**: procjena političkih rješenja na državnim i regionalnim razinama, pitanje uloge civilnog društva i njegovih udruga u poticanju i ostvarivanju inicijativa koje mogu djelovati u oba smjera, uloga strategijskog upravljanja lokalitetom i snaga lokalne uprave u oblikovanju i provedbi strategija razvoja, te izbor kriterija koji upravljaju razvoje u određenim pravcima, te kakva je budućnost prostora označenih urbanima/ruralnima.

Prostor se otvara za raspravu i samog pojma razvoja koji u programu LEADER dobiva imperativ **održivosti**, te značenja još nekih pojmova kao što je **agrarno i pitanje uloge poljoprivrede** za određenje karakteristika ruralnosti. No, postavljanjem tih pitanja prostor se otvara još mnoštvu drugih te program radionice ostaje otvoren za imaginaciju zainteresiranim sudionicima. Prijave za sudjelovanje, od kojih se očekuje da će stizati iz različitih disciplina i područja djelatnosti, oblikovat će konačni tematski program, koji se dodatno može proširivati uključanjem lokalnog stanovništva u problematizaciju i kontekstualizacijom diskutiranih tema na (širi) prostor Čačinaca.

IV. AKTIVNOSTI, METODE I SUDIONICI

Radionica cilja višestrukim efektima od kojih se neki ostvaruju u samom procesu njene organizacije koji je nemoguće izvesti bez suradnji različitih lokalnih/regionalnih aktera, dok se drugi efekti očekuju kroz njeno **specifično djelovanje kao prostora dijaloga u povezivanju teorijsko-znanstvenog interesa i praktično-akcijskog djelovanja**.

Kroz 5 dana svoga održavanja, radionica prvenstveno želi otvoriti **multidisciplinarni dijalog** i kroz teorijsko problematiziranje propitati značenja, implikacije, opravdanost dihotomije urbano-ruralnog. Pravac problematizacije poticali bi gosti predavači i komentatori koji se bave, u nekom obliku, zadanom problematikom, pri čemu se prvenstveno računa na **mlade znanstvenike i istraživače, studente i doktorande društveno-humanističkih usmjerenja** (Kulturalni studiji (Rijeka), Institut društvenih istraživanja (Zagreb), Odsjek za sociologiju (Zagreb, Split, Zadar), Odjel za kulturologiju, Ekonomski fakultet, Poljoprivredni fakultet (Osijek), Visoka škola za menadžment u kulturi i turizmu (Virovitica), Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (Opatija)...). No, poziv za sudjelovanje uključuje mnoštvo organizacija/aktera šarolikog profila, od **organizatora različitih kulturnih manifestacija** koji bi predstavili svoja iskustva u susretu s mogućnostima/ograničenjima koja prate određene vidove razvoja kulture u urbanom/ruralnom kontekstu, te **predstavnika lokalnih/regionalnih civilnih udruga, intelektualaca, poduzetnika i upravljačkih struktura**.

Programski bazirana na dijalogu, radionica je otvorena za javnost i zahtijeva njihovo uključanje, te pozivom za sudjelovanjem svima koji su zainteresirani stvara heterogeno tijelo rasprave koja omogućava i **kontekstualizaciju problematike i njeno promišljanje kroz praktična pitanja života u selu/gradu**. Time se teorijska rasprava izglednih/poželjnih projekcija razvoja lokaliteta kroz promišljanje značenja dviju kategorija i strategija razvoja koje one potiču ili ograničavaju, nadopunjuje prezentacijom primjera iz Hrvatske, te čačinačke okolice (npr. ČUF kao specifični kulturni proizvod), i teži napuštanju samo teorijske razine. Kroz radionicu gosti bi se upoznavali i s lokalnim načinom života i lokalnim posebnostima, što osim kontekstualnog vezivanja teme uz Čačince, predstavlja i Čačince i

PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

ČUF kao specifičan projekt lokalne udruge mladih koji traži svoje mjesto na planu regionalne festivalske ponude, široj publici (znanstvenika, organizatora, aktivista...). Dnevni raspored kao doprinos vidljivosti Čačinaca ostavlja popodneva, u rasporedu jutarnjih i večernjih predavanja i projekcija, rezervirana za upoznavanje specifičnosti kraja (izletišta Jankovac, imanje Višnjica, Ružica-grad i Orahovačko jezero, Park prirode Papuk) i njihova iskorištavanja u kulturne/turističke svrhe. Upravo u tom aspektu otvara se najveći prostor i za uključenje poduzetničkih segmenata lokalnog stanovništva. A budući da je ČUF jedan od poticaja za održavanje same radionice i tema rasprave, gosti su pozvani prisustvovati i uživati također i u toj manifestaciji.

Višestruko vezana uz projekt ČUF, te i sama nastala kao inicijativa Kluba usmjerena njegovim ciljevima, radionica je i podrška određenim kulturnim stremljenjima i glas alternativnih potreba specifične populacije za različitim oblicima izražavanja za koje smatra da trebaju biti dio strategijskog planiranja.

Kao samoinicijativni projekt populacije mladih koja svojom voljom, vještinama i kompetencijama oblikuje program, organizacijski aspekt radionice sadrži bitan volonterski dio koji *razvija kreativne, organizacijske sposobnosti, nova iskustva i poznanstva, vrijednosti timskog rada i odgovornosti prema radu i zajednici jačajući osjećaje pripadanja i suradnje u procesu izvođenja*, a cilja aktivaciji zajednice te poticanju i razvoju civilnog društva kroz korištenje, povezivanje i razvijanje lokalnih kapitala. Tako se i radionica, kao inicijativa bivše stanovnice Čačinaca koja je dio „lokalnog odljeva mozгова“, razvija u suradnji s lokalnom udrugom, pri čemu se udružuju obrazovni kapital s kapitalom iskustvene organizacijske sfere Kluba i lokalnim resursima. Zadovoljenje kompleksnijih organizacijskih potreba radionice za resursima vodi **uspostavljanju nužnih veza** potpore lokalnih/regionalnih upravljačkih struktura, civilnih udruga, poduzetnika.

Nužni resursi koje može osigurati lokalna uprava vezani su uz prostorne potrebe za održavanja radionice veličine razreda, te korištenje određene elektronske (kompjutor, projektor) i uredske opreme (fotokopirni uređaj za potrebe organizacije, te blokovi, kemijske olovke, mape za sudionike). Time suradnja uprave i civilnog sektora u projektu radionice doprinosi poboljšanju lokalne svakodnevice budući da sadrži potencijal za razvijanje pozitivnih elemenata oblikovanja lokalnog identiteta te obrisa pravaca budućih razvoja djelujući u smjeru *osnaživanja tokova energija, građanske odgovornosti i uživanja u lokalnim kvalitetama s upoznavanjem različitosti i širenjem prijateljstva izvan okvira same lokalnosti*.

Tablica koja slijedi daje pregled osnovnih aktivnosti koje podrazumijeva provedba projekta kroz cijelu godinu do podnošenja konačnog izvještaja, a sadržava i izračun osnovnih troškova. Osnovne aktivnosti podijeljene su u programsko-organizacijske za ostvarenje same radionice što podrazumijeva izradu projekta, medijaciju ideja za pronalaženje suradnika i sudionika, te izvora financiranja, zatim izvedbene aktivnosti same radionice raspoređene u dnevne aktivnosti izlaganja, diskusija i projekcija te izleta u razdoblju od 20. – 24. kolovoza, te aktivnosti nakon završene manifestacije koje podrazumijevaju podnošenje izvještaja i troškovnih izračuna te postizanje cilja izdavanja publikacija postignutih zaljučaka u provedbi radionice.

PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

Tablica 2: OSNOVNE AKTIVNOSTI RADIONICE I IZRAČUN TROŠKOVA

AKTIVNOSTI	TROŠKOVI
RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“	UKUPNO: 25 400,00 kn
1. pripremne organizacijske aktivnosti: - Izrada projekta : osmišljavanje programa, izračun troškova, pisanje projekta - Izrada web stranice i otvaranje e-mail adrese (urbano.ruralno@gmail.com) - Izrada letaka, plakata i poziva za sudjelovanje, te promidžbenih materijala (blokovi, mape, kemijske olovke s motivima Općine) - Predstavljanje projekta za osiguravanje podrške, te osiguranje financiranja (prijavljivanje na natječeaje i potraga za sponzorima) - Predstavljanje projekta široj javnosti zainteresiranih i poziv na sudjelovanje (studentima, doktorandima društveno-humanističkih studija, te mladim istraživačima zadane tematike), lokalnim udrugama, građanima, intelektualcima, poduzetnicima, organizatorima različitih kulturnih događanja (Pauk, KLUB, MUVKA, Kastav film festival, Sawa...), te predstavnicima lokalnih/regionalnih upravljačkih struktura); - Osmišljavanje i razrada programa radionice komunikacijom sa sudionicima i utvrđivanje programa i rasporeda - Osiguravanje prostora održavanja radionice, te smještaja za sudionike; - Dogovaranje dodatnih sadržaja – izleti (izletišta Jankovac, imanje Višnjica, Ružica-grad, Park prirode Papuk, ČUF), te prijevoza za obilaske i prehranu sudionika (zajednički ručak na posjećenim lokacijama, te zakuske u stankama) - Dočekivanje i dobrodošlica gostima;	Troškovi izrade web stranice 600 kn Troškovi izrade letaka i postera 300,00 kn Troškovi uredske opreme (fotokopiranje, printanje) Troškovi organizacije (telefonski troškovi, poštanski troškovi) 600,00 kn + 500,00 kn 4 noćenja za 15 sudionika (15*100*4) 6 000,00 kn Troškovi opreme za održavanje radionice (diktafon) 500,00 kn Troškovi honorara izlagača (100 kn * 15) 1 500,00 kn Troškovi prijevoza 1 400,00 kn Troškovi prehrane [(5*50*15) + sokovi, kava, zakuske] 4 500,00 kn Troškovi prijevoza (300*15) 4 500,00 kn Troškovi tiskanja zbornika (80 primjeraka) 5 000,00 kn
2. izvedbene aktivnosti: - Predavanja i diskusije (jutarnji i popodnevni program; večernje projekcije) - Turistički obilasci s ručkom;	
3. aktivnosti nakon provedenog programa - Ispraćanje gostiju - Vraćanje posuđene opreme i neoštećenih ustupljenih prostora - Podmirivanje troškova i financijski obračun održavanja radionice - Potraga za dodatnim financijskim izvorima - Predaja članaka i uređivačka djelatnost - Pronalazak izdavača i tiskanje zbornika, te njegova promocija - Pisanje i predaja konačnog izvještaja	

V. EVALUACIJA

Predloženi projekt održavanja radionice „Odnos urbanog i ruralnog“, kao dio godišnjeg programa rada Kluba, jedan je od zadataka usvojen za postizanje širokih ciljeva koje je, kao uopćene rezultate, iznimno teško mjeriti i koji će zahtijevati duži vremenski period razvoja. Neki od indikatora napretka koji bi trebali pomoći praćenju smjera prema njihovom postizanju su: uspješna provedba svih planiranih aktivnosti radionice uz osiguravanje podrške lokalne/regionalne uprave pri osiguravanju potrebnih resursa, uključenje dijelova civilnog društva i građana u organizacijske aktivnosti i pomoć pri provođenju projekta, te kroz odaziv širokog raspona sudionika: mladih društveno-humanističkih znanstvenika i istraživača zadane problematike iz cijele Hrvatske, predstavnika lokalnih/regionalnih upravljačkih struktura, civilnih udruga, intelektualaca, poduzetnika te organizatora različitih kulturnih manifestacija.

Tijekom godine razvoj će se pratiti kako se projekt bude razvijao i to kako kvantitativno (aspekti koji dopuštaju brojčano izražavanje), tako i kvalitativno (ispitivanje zadovoljstava). Voditeljica i organizatorica projekta odgovorna je za sve aspekte njegova provođenja (od organizacije, oglašavanja do osiguravanja financija) i po završetku programa podnosi izvještaj s potrebnom dokumentacijom. Za te zadatke odgovorna je Olgica Klepač⁶.

Olgica Klepač (1982.) diplomirala je 2006. godine na Odsjeku za sociologiju Filozofskog fakulteta u Zagrebu na temu *Profesijske aspiracije studenata sociologije*. Od 2008. do 2012. godine zaposlena je na Odsjeku za kulturalne studije Filozofskog fakulteta u Rijeci kao asistentica dr. sc. Nenada Fanuka na kolegijima Uvod u znanost o društvu, Uvod u kulturalne studije, Sociologija kulture, dok je dr. sc. Biljani Kašić asistirala pri izvedbi kolegija Spolni i rodni identiteti. 2010. godine započela je i suradnju s Građevinskim fakultetom na kolegiju Sociologija urbanih prostora. Od 2010. godine upisana je na Poslijediplomski doktorski studij sociologije na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Kao znanstveni novak, 2013. godine priključuje se timu Instituta za društvena istraživanja u Zagrebu u radu na projektu *Socijalni identiteti, pristup visokom obrazovanju i odabir studija*. Područje interesa vezuje uz istraživanje društva, te metodološka pitanja istraživačke prakse i interdisciplinarnog rada.

Evaluacija će se vršiti u dva navrata.

Prvi izvještaj o provedenim aktivnostima programa i postizanju osnovnog cilja održavanja radionice, te utrošenim sredstvima za njegovu provedbu bit će izrađen u razdoblju od mjesec dana nakon završetka radionice, dakle do 24. rujna, 2013. godine. Tim izvještajem utvrdit će se i financijska sredstva preostala za potpuno dovršenje programa vezano uz publikaciju nastalih radova, a služiti će i kao osnova za orijentiranje nastavka aktivnosti prema dovršenju programa (prikupljanje dodatnih financijskih sredstva, potraga za sponzorima i izdavačem, raspisivanje poziva za predaju tekstova, te uređivačke djelatnosti i prezentacije konačnih rezultata).

Rok od mjesec dana po završetku provedenih aktivnosti predviđenih projektnim planom radionice, označava i drugi krug evaluacije koji podrazumijeva sastavljanje i predaju konačnog izvještaja s osnovnom evaluacijom postignutih rezultata i utrošenim sredstvima, koji će poslužiti i kao glavni orijentir daljnjim djelatnostima Kluba za godinu 2014.

Osnovni rezultati koji se žele ostvariti održavanjem radionice su:

- upotpunjenje i poboljšanje kvalitete lokalne svakodnevice

⁶ Životopis voditeljice radionice nalazi se na kraju dokumenta kao jedan od priloga.

PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

- uspostavljanje plodnog dijaloga oko zadane teme odnosa urbanog i ruralnog te njegovih implikacija na razvojne strategije lokaliteta;
- uspostavljanje i jačanje suradnji lokalnih i izvanlokalnih aktera kroz organizaciju i provedbu projekta;
- promocija lokaliteta i širenje njegovih veza u regionalnom i nacionalnom kontekstu kao poticaj novim vizijama razvoja;
- publikacija postignutih zaključaka i razvijenih ideja i inicijativa kao posljedica diskusija raznoraznih aktera;

Njihova procjena uvelike će se voditi brojčanim pokazateljima količine sredstava utrošenih i napora uložениh za organizaciju (količina odaslanih poziva za sudjelovanje), medijskog interesa te interesa ostalih sudionika iskazanog raznolikošću onih koji su pomogli organizacijske aktivnosti (pokazateljima kao što su količina donacija) i koji su se uključili u sami rad radionice (sudjelovanjem i poticanjem diskusija i iznošenjem praktične strane problematike lokalnog razvoja, te izlaganjima). Detaljan pregled pokazatelja koji se smatraju bitnima za evaluaciju uspjeha radionice navedeni su na kraju dokumenta u logičkoj matrici projekta.

PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

VI. PRORAČUN I OSNOVE FINANCIRANJA

Osnovni potrebni resursi održavanja radionice su prostor, projektor, kompjutor, oprema za bilježenje tijeka rada radionice (kamera, diktafon), a osnovni troškovi se tiču smještaja, prehrane, izleta, honorara za goste/predavače, te publiciranja nastalih radova, i procijenjeni su na 25 400, 00 kuna.

Specifični karakter radionice s osnovnom pretpostavkom odaziva studenata, doktoranada, mladih društveno-humanističkih znanstvenika i istraživača zadane problematike iz cijele Hrvatske, stvara specifične troškove. To proizlazi iz ovisnosti osnovnih efekata koje radionica želi postići o interesu i gostiju i domaćih sudionika. U pokušaju prilagodbe mogućnosti slabog odaziva, zamišljene su različite aktivnosti (od zabavno-turističkih preko edukativno-znanstvenih do uredničko-izdavačkih) koje strvaraju i različite potrebne resurse i količinu financijskih sredstava uz koje ih je moguće ostvariti.

Dio tih aktivnosti ne zahtijeva velike financijske izdatke, već mnogo više organizacijske napore i sposobnosti za animiranje sudionika, što komunikaciju planova medijskim putem čini nužnim (izrada stranice i njeno održavanje, rana najava održavanja radionice, 2 roka prijava za sudjelovanje, stalno obavješćavanje). Kao samoinicijativni projekt lokalne udruge mladih, pripremne organizacijske aktivnosti se velikim dijelom baziraju na njihovoj volji, vještinama i kompetencijama te dakle na volonterskom radu i povezivanju kapitala zajednice u iznošenju programa. Tako je radionica inicijativa članice koja je dio tzv. lokalnog odljeva mozгова i razvija se u suradnji s Klubom udružujući obrazovni kapital i kapital iskustvene organizacijske sfere.

Najveće troškove radionice čine troškovi ugošćivanja sudionika: honorari za izlagače i troškovi putovanja, smještaja, prehrane, te popratni sadržaj same radionice (izleti).

Potpora lokalne uprave druga je osnovna pretpostavka uspješnog provođenja i dovršenja projekta, a budući čitav program teži uspostavljanju čvršćih veza i suradnji lokalnih upravljačkih struktura, udruga, građana, poduzetnika pri razvijanju partnerskih odnosa, to je i osnova olakšavanja određenih opterećenja vezanih uz njihovu provedbu i financiranje. Drugim riječima, nedostatak potpore može rezultirati nedostatkom dovoljnih sredstava za provedbu zacrtanih aktivnosti. Zato je bitna i potpora predstavnika lokalnih/regionalnih civilnih udruga, intelektualaca, poduzetnika te organizatora kulturnih manifestacija pri organiziranju i sudjelovanju u izvedbi radionice.

Potrebe za određenim resursima, prvenstveno prostornim, riješit će se uz suradnju s ostalim udrugama koje ih posjeduju, te lokalnim strukturama i institucijama (DVD). Dio financijskih opterećenja će se olakšavati potragom za sponzorstvima i donacijama te kontinuiranim prijavljivanjem na natječaje za sredstva kod agencija/institucija koje ih raspisuju (publiciranje). Želja je posebno lokalni poduzetnički kapital vezati uz provedbu određenih aktivnosti projekta te time poticati njegovu vidljivost i daljnji razvoj. No, u konačnici, ukoliko se određena sredstva ne uspiju skupiti, plan prilagodbe predviđa mogućnost i odustajanje od određenih aktivnosti predviđenih programom radionice, smanjenje broja sudionika, smanjenje pokrivenih troškova za sudionike, ili smanjenje broja dana trajanja radionice.

PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

VII. PRILOZI

- 1) Popis korištene dokumentacije
- 2) Logička matrica - projekt: Radionica „Odnos urbanog i ruralnog“
- 3) Poziv za sudjelovanje
- 4) O aktivnostima Kluba: Vidljivost rada kluba i medijska eksponiranost
- 5) Životopis: Voditeljica radionice
- 6) Suradnici: Popis, osnovni podaci, životopisi te izjave suradnje

PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

PRILOG 1

Dokumenti:

- **Izveštaj o provedbi projekta ČUF No. 4 i ostvarenim ciljevima te projekcijama za buduće razvoje**, Klub navijača Mladosti – „Čačinački alkosi“, Čačinci, 30. kolovoz, 2012. (predan Općini Čačinci te Virovitičko-podravskoj županiji)
- **Godišnji plan rada 2013.** Klub navijača Mladosti – „Čačinački alkosi“, Čačinci, 28. listopada, 2012., prijedlog upućen Općini Čačinci
- **Pravilnik o provedbi mjere 202 – „Priprema i provedba lokalnih strategija ruralnog razvoja“ unutar IPARD programa**, Ministarstvo poljoprivrede, Zagreb, 27. travnja 2012., preuzeto sa:
http://www.google.hr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CC8QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.mps.hr%2Fipard%2FUserDocsImages%2Fdokumenti%2FM202%2FPravilnik%2520o%2520provedbi%2520Mjere%2520202%2520NN%252053_12.doc&ei=pukfUam3JleutAal74CIBg&usg=AFQjCNGTRimTni4lwpC_ApX-AK_XL1Si-Q&bvm=bv.42553238,d.Yms
- **Strategija ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2008. – 2013. godine**, Vlada Republike Hrvatske, Zagreb, 21. svibnja 2008., preuzeto sa:
<http://www.mps.hr/default.aspx?id=3652>
- **LEADER program. Europskom praksom do vlastitih prilika**, Poslovni biro PBIRO d.o.o., Rijeka, studeni, 2009., preuzeto sa:
http://www.pbirro.hr/leader_program_europskom_praksom_do_vlastitih_prilika.pdf
- **Ruralni razvoj u Hrvatskoj. Izvešće Hrvatskog Zajedničkog Savjetodavnog Odbora Europske Unije**, 8. sastanak 27. siječanj, 2011. izvještaj pripremila: Lidija Pavić-Rogošić, preuzeto sa:
www.odraz.hr/media/50356/ruralnirazvojileaderuhrvatskoj.pdf
- **IPARD**, Ministarstvo poljoprivrede, preuzeto sa: www.mps.hr/ipard/
- **Model diferencijacije urbanih, ruralnih i prijelaznih naselja u Republici Hrvatskoj**, Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, preuzeto sa:
http://www.dzs.hr/Hrv/publication/metodologije/metod_67.pdf

PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

ŠIRI CILJEVI	INDIKATORI NAPRETKA	PROCJENA INDIKATORA	PRETPOSTAVKE I RIZICI
OPĆI CILJ DJELOVANJA KLUBA: ⇒ poboljšanje kvalitete života lokalne svakodnevice i poticaj oblikovanju pozitivnih vizija budućih razvojnih pravaca u kojima se Čačinci višestruku upliću u šire regionalno i nacionalno tkivo PROJEKTNI CILJ: » održavanje radionice edukativnog karaktera koja kroz: organizacijsko-praktične i tematsko-problematske aspekte te usvajanje dijaloške metode potiče razvoj civilnog društva, aktivacijom same zajednice te korištenjem, povezivanjem i razvijanjem lokalnog kapitala, pri praktičnoj realizaciji projekta i u osmišljavanju novih inicijativa za usmjereni strateški razvoj lokaliteta	→ Podrška od strane lokalne/regionalne uprave pri osiguravanju potrebnih resursa → Uključenje dijelova civilnog društva i građana u organizacijske aktivnosti i pomoć pri provođenju projekta → Potpora i sudjelovanje predstavnika lokalnih/regionalnih upravljačkih struktura, civilnih udruga, intelektualaca, poduzetnika te organizatora različitih kulturnih manifestacija → Odaziv mladih društveno-humanističkih znanstvenika i istraživača zadane problematike iz cijele Hrvatske → Provedba svih planiranih aktivnosti radionice	- Količina ukupno osiguranih sredstava za provedbu projekta - broj aktivnosti provedenih uz pomoć lokalne uprave - količina finansijskih sredstava osigurana od strane lokalne uprave - količina resursa osigurana uz pomoć lokalne uprave - broj aktivnosti provedbenih uz pomoć regionalne uprave/agencija - količina finansijskih sredstava osigurana od strane regionalne uprave/agencija - količina resursa osigurana uz pomoć regionalne uprave/agencija - broj lokalnih/regionalnih poduzetnika uključenih u provođenje projekta - broj aktivnosti proveden u suradnji s lokanim/regionalnim poduzetnicima - kunska vrijednost provedenih aktivnosti u suradnji s lokalnim/regionalnim poduzetnicima - broj ostvarenih kontakata - broj ostvarenih suradnji pri provođenju organizacijskih aktivnosti - broj i vremenska uključenost sudionika predstavnika lokalnih /regionalnih civilnih udruga - broj sudionika predstavnika lokalnih/regionalnih intelektualaca - broj i raznolikost sudionika lokalnih poduzetnika - broj i raznolikost sudionika lokalnih/regionalnih organizatora kulturnih manifestacija - broj i raznolikost prijave nelokalnih sudionika - broj napisanih/objavljenih tekstova - broj razvijenih/prijavljenih novih inicijativa	• Kao samoinicijativni projekt lokalne udruge mladih, pripremne organizacijske aktivnosti se velikim dijelom baziraju na njihovoj volji, vještinama i kompetencijama te dakle na volonterskom radu i povezivanju kapitala zajednice u iznošenju programa • Plan provedbe radionice pretpostavlja: - odaziv mladih društveno-humanističkih znanstvenika i istraživača zadane problematike iz cijele Hrvatske, - potporu pri organiziranju i sudjelovanju u izvedbi predstavnika lok./reg. upravljačkih struktura, civilnih udruga,

PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

		- povećanje broja članova lokalnih udruga/boja udruga	intelektualaca, poduzetnika te organizatora kult. manifestacija koji bi predstavili svoja iskustva u susretu s mogućnostima/ograničenjima koja prate kulturno/turistička, i općenito, razvojna stremljenja povezana s podjelom urbano/ruralno;
SPECIFIČNI CILJEVI			
→ povezivanje multidisciplinarnog teorijsko-znanstvenog promišljanja dihotomizacije urbano-ruralno i implikacija koje postavlja za mogućnosti stvaranja razvojnih strategija, i praktično-akcijskog djelovanja u razvoju lokaliteta → otvaranje prostora dijaloga osvještavanjem i poticanjem zajednice na aktivno (su)djelovanje u dijalogu iznošenjem praktične strane problema i osmišljavanje pravaca razvoja problematizacijom fenomena života na selu/gradu ; → poticaj određenim kulturno-turističkim razvojnim stremljenjima kraja kontekstualizacijom problematike radionice te upoznavanjem gostiju sa specifičnostima kraja i njihovom iskorištavanju u (kulturno-turističke) razvojne	- Odaslani pozivi za sudjelovanje širokom spektru različitih institucija, udruga, aktera - Tematska raznolikost prijavljenih tema - Uključenje u dijalog različitih lokalnih i nelokalnih snaga (poduzetničkih, upravljačkih, znanstvenih, aktivističkih...) - Multidisciplinarna zastupljenost sudionika - Raznolikost sudionika po različitim socio-demografskim karakteristikama (spola, dobi, klase, mjestu stanovanja (grad/selo), razine obrazovanja, profesije..) - Geografska zastupljenost izlagača (iz cijele Hrvatske) - Kontekstualizacija problematike (kroz lokalno/regionalno vezane teme) i sudjelovanje lokalnih aktera - Organizirani izleti upoznavanja kraja	- Broj poslanih poziva za sudjelovanje, podijeljenih letaka, polijepljenih postera, medijskih oglasa - Brojčani pokazatelj raznolikosti institucija, udruga kojima je poslan poziv - Brojčani pokazatelj raznolikosti udruga kojima je poslan poziv - Broj primljenih prijava/prijavljenih sudionika - Brojčani pokazatelj disciplinarnosti raznovrsnosti prijavljenih sudionika - Brojčani pokazatelj raznovrsnosti sudionika prema različitim soci-demografskim karakteristikama (spolu, dobi, profesiji, mjestu stanovanja, razini obrazovanja, profesiji...) - Broj lokalnih/nelokalnih sudionika - Broj lokalno obrađenih tema - Broj izlaganja vezanih uz lokalne teme - Količina vremena usredotočena na lokalne teme (izlaganja i diskusije) - Broj i socio-demografske karakteristike lokalnih sudionika - Količina vremena utrošena na upoznavanje lokalnih resursa (izleti) - Kilometraža napravljena pri upoznavanju kraja - Broj posjećenih lokacija	• Nedostatak potpore može rezultirati nedostatkom dovoljnih sredstava za provedbu zacrtanih aktivnosti; • Plan prilagodbe predviđa: - smanjenje broja sudionika, - smanjenje pokrivenih troškova za sudionike, - smanjenje broja dana trajanja radionice; - odustajanje od određenih aktivnosti; - kontinuirano natjecanje za financijsko pokrivanje

PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

svrhe;			određenih djelatnosti; - potraga za sponzorirano izvođenju određenih aktivnosti; • Nedostatkom interesa i gostiju i domaće publike izostat će efekt koji radionica želi postići. • Načini prilagodbe slabom odazivu: - rana najava održavanja radionice; - osiguravanje popratnog sadržaja - pokrivanje troškova putovanja, smještaja, prehrane; - honorari za izlagače; - 2 roka prijave za sudjelovanje; - stalno obavješćavanje; - korištenje prethodno uspostavljenih kontakata i mreža za animiranje sudionika na radionici;
REZULTATI			
- uspostavljanje plodnog dijaloga oko zadane teme odnosa urbanog i ruralnog te njegovih implikacija na razvojne strategije lokaliteta	- odaziv širokog spektra sudionika (multidisciplinarnost) - interes za diskusije nakon svake teme - sudjelovanje predstavnika lokalnih upravljačkih struktura - raznolikost programskih aktivnosti - tematska raznolikost programa	- broj prijave za sudjelovanje - brojčani pokazatelj disciplinarnosti prijavljenih sudionika - brojčani pokazatelj raznovrsnosti sudionika prema različitim soci-demografskim karakteristikama (spolu, dobi, profesiji, mjestu stanovanja, razini obrazovanja, profesiji...) - broj ljudi u publici na predavanjima, projekcijama i diskusijama - količina vremena utrošena na diskusije - broj iznesenih praktičnih problema vezanih uz razvoj lokaliteta - broj pitanja/reakcija iz publike - vremenska uključenost lokalnih/regionalnih upravljačkih struktura u rad radionice - broj i vrsta programskih aktivnosti - broj održanih predavanja	
- uspostavljanje i jačanje suradnje lokalnih i izvanlokalnih aktera kroz organizaciju i provedbu projekta	- podrška i pomoć lokalnih upravljačkih struktura u provođenju dijelova projekta - uključivanje lokalnih poduzetnika u izvođenje dijelova projekta	- broj poduzetnika koji su se uključili u provedbu projekta - broj usluga i proizvoda lokalnih poduzetnika korištenih u provedbi projekta - vrsta usluga i proizvoda lokalnih poduzetnika korištenih u provedbi projekta (kvalitativno) - broj aktivnosti proveden u suradnji s lokalnim poduzetnicima	

PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

		- količina skupljenih sponzorskih donacija - broj sponzorskih donacija	
- upotpunjenje svakodnevice	lokalne - održavanje radionice specifičnog karaktera u rasporedu godišnjih događanja - raznolikost projektnih aktivnosti - raznolikost programskih tema - interes i odaziv građana za sudjelovanje - medijski interes za događaj	- ukupan broj dana održavanja radionice - ukupan broj sudionika radionice - broj ljudi koji su sudjelovali u organizaciji - broj održanih predavanja - broj održanih projekcija - broj izleta u upoznavanju specifičnosti kraja - broj lokalnih sudionika u diskusijama - broj lokalnih sudionika na predavanjima - broj lokalnih sudionika na projekcijama - broj obrađenih lokalnih tema - količina vremena utrošena na diskusije - broj iznesenih praktičnih problema vezanih uz razvoj lokaliteta - broj pitanja/reakcija iz publike - vremenska uključenost lokalnih/regionalnih upravljačkih struktura u rad radionice - broj medijskih oglasa - broj medijskih članaka - broj različitih vrsta medijske pokrivenosti - broj danih intervjua o događaju - vremenska pozornost u medijskom prostoru o radionici - vrsta medijskog pokrivanja događaja	
- publikacija postignutih zaključaka i razvijenih ideja i inicijativa kao posljedica diskusija	- izdana publikacija/zbornik radova - odaziv sudionika na slanje pisanih radova	- Količina sredstava utrošena na publiciranje zbornika - Broj članaka koji okuplja publikacija - Količina tiskanih primjeraka	

PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

- promocija lokaliteta i širenje njegovih veza u regionalnom i nacionalnom kontekstu kao poticaj novim vizijama razvoja	- odasrani pozivi za sudjelovanje - izrađen promidžbeni materijal - izrada letaka, plakata i pozivnica - odaziv gostiju iz drugih krajeva Hrvatske - održani izleti - izdana publikacija predavanja - medijsko praćenje događaja u regionalnim medijima - kontekstualizacija problematike - odaziv širokog broja sudionika	- broj odaslanih poziva za sudjelovanje - broj podijeljenih letaka - broj polijepljenih plakata - broj gostiju iz uže okolice - broj gostiju iz dalje okolice - količina novaca utrošena na troškove putovanja - broj posjećenih lokacija (izleti) - količina vremena utrošena na obilaske turističke ponude kraja i upoznavanje kraja - količina obrađenih lokalnih tema - vrijeme posvećeno raspravi o lokalnim temama - broj medijskih vijesti o događaju - količina izrađenog promidžbenog materijala - broj podijeljenog promidžbenog materijala - broj objavljenih članaka s lokalnom tematikom	
AKTIVNOSTI	RESURSI	TROŠKOVI	VREMENSKI ROKOVI
PRIPRENE ORGANIZACIJSKE AKTIVNOSTI	Izrada projekta : osmišljavanje programa, izračun troškova, pisanje projekta	UKUPNO: 24 800,00 kn	30. 01. 2013.
	Izrada web stranice		
	otvaranje e-mail adrese: urbano.ruralno@gmail.com	Volonterski rad – zaduženja organizatora	1. dio: 30. 02. 2013. 2. dio: 30.07. 2013.
	Izrada letka, plakata i poziva za sudjelovanje	Troškovi izrade letaka i postera 300,00 kn	Zahtjev do 30.04.2013..
	Izrada promidžbenih materijala (blokovi,	Tako je radionica inicijativa članice koja je dio tzv. lokalnog odljeva mozgova i	Sponzorirani materijali u suradnji s TZ Čačinci i Općinom

Siječanj, 2013.

PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

mape, kemijske olovke s motivima Općine)	razvija se u suradnji s Klubom, pri čemu se udružuju obrazovni kapital i kapital iskustvene organizacijske sfere.		
Predstavljanje projekta za osiguravanje podrške	Dodatno, za ostvarenje projekta nužna je i potpora lokalne uprave čime se produbljuje suradnja civilnih inicijativa i upravljačkih struktura u svrhu razvoja lokaliteta.	Volonterski rad Troškovi uredske opreme (fotokopiranje, printanje) Troškovi organizacije (telefonski troškovi, poštanski troškovi) 600,00 kn	Prijava prijedloga: 30.10.2012. godišnji program rada Kluba navijača Mladosti – „Čačinački alkosi“ 21.12.2012. LAG – prikupljanje projektnih ideja za Akcijski plan Lokalne razvojne strategije
Predstavljanje projekta za osiguranje financiranja			15.02.2013. natječaj Općine Čačinci za projektne ideje Kontinuirano prijavljivanje na natječaje
Potruga za sponzorima			Kontinuirano
Predstavljanje projekta široj javnosti zainteresiranih i poziv na sudjelovanje: 1. lokalne udruge i građani 2. studenti i doktorandi društveno-humanističkih studija zainteresirani za tematiku (Odsjek za sociologiju – Zagreb,	E-mail adresa za uspostavu kontakata i prijave za sudjelovanje Web stranica za obavijesti o procesu razvoja Ostale vrste kontaktiranja (telefonski razgovori, sastanci...) Izrađeni/sponzorirani materijali za	Volonterski rad Troškovi uredske opreme (fotokopiranje, printanje) Troškovi organizacije (telefonski troškovi, poštanski troškovi)	15.02.2013. odaslan poziv za sudjelovanje 01.03.2013. izrađena stranica radionice i poslan podsjetnik 15.03.2013. produženje natječaja – 2. poziv (do 30.04.2013.)

PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

	Split; Odsjek za kulturalne studije (Rijeka), Odjel za kulturologiju (Osijek), Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici (Virovitica), Institut (Zagreb)...) 3. regionalne udruge i organizatori različitih kulturnih događanja (Pauk, KLUB, MUVKA, Kastav film festival, Sawa...) 4. lokalne i regionalne upravljačke strukture 5. lokalni intelektualci, poduzetnici, građani...	oglašavanje		Kontinuirano objavljivanje novosti i dogovaranje sa sudionicima putem stranice 31.07.2013. – konačni program
	Osmišljavanje i razrada programa radionice komunikacija sa sudionicima i utvrđivanje programa i rasporeda			
	Osiguravanje prostora održavanja radionice	U suradnji s lokalnim institucijama i udrugama (Osnovna škola, Općina, DVD)		01.04.2013. – zahtjev za ustupanje prostora i potvrda o suradnji s lokalnim institucijama (prostor održavanja)
	Dogovaranje dodatnih sadržaja – izleti (izletišta Jankovac , imanje Višnjica , Ružica-grad i Orahovačko jezero, Park prirode	Dogovori s lokalnim poduzetnicima, udrugama i turističkim zajednicama;		01.04.2013. – potvrde o dogovaranju suradnji s lokalnim poduzetnicima

Siječanj, 2013.

PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

IZVEDBENE AKTIVNOSTI	Papuk , ČUF);			(smještaj, prijevoz)
	Osiguravanje smještaja	Uključenje lokalnih poduzetnika (Smještaj za boravak turista KOD MIRE, ČAČINCI, Domovinske zahvalnosti 7., vl. Mira Metić)	4 noćenja za 15 sudionika (15*100*4) 6 000,00 kn	31.07.2013. – konačni program
	Osiguravanje prijevoza za obilaske	Mini bus/kombi s vozačem; u suradnji s lokalnim poduzetnicima (Čačinci trans d.o.o., Glavna 128; direktor: Dražen Stojanović)	3 izleta – ukupno 104 km (2 smjera) (Višnjica 30 km, Jankovac 19 km, Ružica grad 13 km) 1 400,00 kn	
	Osiguravanje prehrane sudionika (zajednički ručak na posjećenim lokacijama, te zakuske u stankama)	Turistička ponuda posjećenih lokacija i suradnje s lokalnim poduzetnicima pri ponudi svojih proizvoda (Pečenjarnica "IVA" , Čačinci, Mlinska 2., vl. Ljiljana Mužar; Caffè-bar i pečenjarnica ELITA, Čačinci, Trg dr. Franje Tuđmana 1B., vl. Fikret Mehmedi; „DANADO“ – Proizvodnja i prodaja kruha, peciva (slatka i slana), te svi proizvodi od lisnatog tijesta, MLINSKA 16, Čačinci, vl. Nikšić Mato); Restoran Ružica , Planinarski dom Jankovac , Imanje Višnjica	Troškovi prehrane (zajednički ručak na posjećenim lokacijama, te kava, piće i zakuske u stankama) 4 500, 00 kn	
	Dočekivanje i dobrodošlica gostima	Zaduženja organizatora		13. 08. 2013.
	Predavanja i diskusije (jutarnji i popodnevni program; Večernje projekcije)	Prostor (veličina razreda: 15 izlagača + zainteresirana publika) Kompjutor (posudba) Projektor (posudba) Uredska oprema: olovke, blokovi za	Troškovi opreme za održavanje radionice (diktafon); 500,00 kn Troškovi honorara izlagača 1 500,00 kn (100 kn * 15)	20. – 24. 08. 2013.

Siječanj, 2013.

PROJEKT: RADIONICA „ODNOS URBANOG I RURALNOG“

		vođenje zabilježki (sponzorirani artikli) Diktafon (trošak) Kamera (posudba)		
	Turistički obilasci s ručkom.	Prijevoz - mini bus/kombi s vozačem; u suradnji s lokalnim poduzetnicima, udrugama i turističkim zajednicama;	Troškovi prijevoza 1 400,00 kn Troškovi prehrane □ (5*50*15) + sokovi, kava, zakuske □ 4 500,00 kn	
AKTIVNOSTI NAKON OSTVARENOSTI PROJEKTA	Ispraćanje gostiju	Zaduženja organizatora	Troškovi prijevoza (300*15) 4 500,00 kn	24. 08. 2013.
	Vraćanje posuđene opreme i ustupljenih prostora	Zaduženja organizatora	Volonterski rad	25. 08. 2013.
	Podmirivanje troškova	Sredstva osigurana kroz natječaje, sponzorstva, donacije;	UKUPNO UTROŠENO:	
	Financijski obračun	Zaduženja voditelja radionice	SREDSTVA ZA DOVRŠENJE PROJEKTA:	30. 09. 2013.
	Predaja članaka		Volonterski rad	01. 10. 2013.
	Pronalazak izdavača			Jesen, 2013.
	Potruga za dodatnim financijskim izvorima		Troškovi uredske opreme (fotokopiranje, printanje) Troškovi organizacije (telefonski troškovi, poštanski troškovi) 500,00 kn	Kontinuirano Natječaji za izdavačku djelatnost Sponzorski ugovori
	Uređivačka djelatnost			Jesen, 2013.
	Tiskanje zbornika	U suradnji s regionalnim studijem (Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici)	Troškovi tiskanja (80 primjeraka) 5 000,00 kn	Prosinac, 2013.
	Promocija zbornika	Prostor Kluba	Volonterski rad	Prosinac '13/ siječanj '14.
	Izveštaj	Zaduženja voditelja radionice	Organizacijski troškovi	
				Siječanj, 2014.

Siječanj, 2013.



Odnos urbanog i ruralnog

Čačinci, 20. – 24. 08. 2013.

Dragi urbano/ruralni subjekti,

Obavještavamo Vas i pozivamo na uključenje u provedbu programa radionice ***Odnos urbanog i ruralnog*** koja će se održati **20. – 24. kolovoza, 2013. u [Čačincima](#).**

cilj petodnevne rasprave je, otvaranjem prostora multidisciplinarnog dijaloga, propitati pojamni kompleks urbano/ruralno, njihova višestruka značenja te mnogostruke odnose uspostavljene s obzirom na različite kontekste njihove aktualizacije, a prvenstveno unutar razvojne paradigme i s implikacijama na praktično-politička oblikovanja urbanog/ruralnog razvoja.

program u razvoju

Na općenitoj razini, radionicu usmjerava teorijsko-znanstveni interes o značenjima i odnosima pojmova urbanog – ruralnog s osnovnim pitanjem da li on predstavlja kontinuum, ovisnost ili sukob, te koje su implikacije prihvatanja jednog od tih određenja u različitim dimenzijama značenja „razvoja“ i pod utjecajima globalizacijskih/europeizacijskih silnica, suvremene komunikacijske i transportne tehnologije, političkih pritisaka, promjena migracijskih obrazaca, obrazaca zaposlenja i značaja privrednih djelatnosti.

??? Postoji li podjela uloga između sela i grada vezana za specifičnosti načina života u urbanoj/ruralnoj sredini? Jesu li te razlike ekonomske, političke, kulturne, prirodne, mentalne..? Jesu li pravedne, utemeljene, neizmjenjive i determinirajuće u razvojnom smislu i kakve su njihove **praktične implikacije za prihvatanje pravaca razvoja i kreiranja razvojnih strategija** (koje u hrvatskom kontekstu usmjerava [Strategija ruralnog razvoja RH za razdoblje 2008. – 2013.](#))? Što kategorizacija na ruralno i urbano uopće znači u hrvatskom kontekstu gdje je 90% zemlje označeno ruralnim, ali je i veliki postotak „ruraliziran“?

Praktično/politička pitanja koja se nameću vode i procjeni političkih rješenja na državnim i regionalnim razinama i izbora kriterija koji upravljaju određene vrste razvoja, uloge i snage lokalne uprave u oblikovanju i provedbi strategija razvoja lokalitetom, te uloge civilnog društva u poticanju i ostvarivanju inicijativa određenih pravaca razvoja.

??? Koja i čija je uloga u oblikovanju shvaćanja o „urbanom“ i „ruralnom“ presudna? Kako se **kulturno proizvode i podržavaju prikazi „urbanog“ i „ruralnog“** i s kojim posljedicama na **proces identifikacije** i na **kvalitetu života lokaliteta**, općenito, te kvalitetu

određenih segmenata stanovništva, specifično?

Prostor se otvara i za propitivanje pojma razvoja koji u suvremenim strategijama dobiva imperativ **održivosti**, te značenja pojma **agrarno** i pitanje **uloge poljoprivrede** i proizvodnje hrane za određenje ruralnosti/urbanosti.



??? Kojim razvojnim opcijama to otvara prostor za grad i selo? Što u tom kontekstu znače gradski vrtovi? Koje su vrste ponude koje selo može razvijati (rekreacijski, agro-, etno-turizam) i za koje kategorije posjetitelja? Postoje li alternativni načini kulturnih razvoja koji bi istodobno značili poboljšanje kvalitete svakodnevne i privlačenje posjetitelja zbog zadovoljenja određenih kulturnih apetita? **Ima li kultura uopće mjesta na selu i u kojim oblicima?**

Rasprava ostavlja mogućnost postavljanja mnoštva drugih pitanja i tema te program radionice ostaje otvoren za imaginaciju zainteresiranim sudionicima. Prijave za sudjelovanje, različitih disciplinarnih okvira i područja djelatnosti, oblikovat će konačni tematski program, koji se dodatno proširuje **uključenjem lokalnog stanovništva u iznošenje praktične strane problematike te kroz kontekstualizaciju diskutiranih tema na (širi) prostor Čačinaca** u svrhu čega je dnevni raspored jutarnjih i večernjih predavanja, diskusija i projekcija, upotpunjen popodnevnom **izletima za upoznavanje specifičnosti kraja** (izletišta

[Jankovac](#), imanje [Višnjica](#), [Ružica-grad](#), Park prirode Papuk) i njihova iskorištavanja u kulturne/turističke svrhe. Sudionici su pozvani i na [Čačinci urban fest](#) 24. 08. 2013. koji, kao specifičan lokalni „ruralni“ kulturni proizvod udruge mladih orijentiran „urbanim“ vrijednostima, predstavlja i poticaj za održavanje radionice, moguću temu rasprave, te zaključni događaj same radionice.

**sudio
nici i**

prijava

Radionica predviđa **15-ak užih sudionika** koji kreiraju program i pripremaju pojedine diskusije 30-minutnim izlaganjima. No, radionica želi djelovati kao **prostor dijaloga za povezivanje teorijsko-znanstvenih promišljanja i praktično-akcijskih djelovanja usmjeravanja razvoja lokaliteta** te je otvorenog tipa i svatko se može uključiti u dijalog.

U uže sudionike radionice ubrajaju se studenti diplomskih i doktorskih studija, znanstvenici i istraživači problematike, predstavnici civilnih udruga i aktivisti, intelektualci i umjetnici, poduzetnici i organizatori različitih kulturnih manifestacija te svi koji pokazuju stvaran interes za problematiku radionice, posebno u osvjetljavanju praktične strane problema i osmišljavanja inovativnih rješenja.

Upute i prijave:

urbano.ruralno@gmail.com

Informacije:

<http://urbanrural.info/>

Prijava se sastoji od **kratkog životopisa** i **motivacijskog pisma** koje obrazlaže interes za radionicu, te teorijsko ili praktično iskustvo u bavljenju ovakvom i sličnom problematikom.

Na osnovi prijava **pristiglih do 15. ožujka 2013. godine**, i u dogovoru sa svim sudionicima o sadržaju pojedinih tematskih cjelina, o tekstovima i autorima koji će se zajednički čitati te filmovima koji će se gledati, i program radionice dobit će svoj konačan oblik.

troškovi, smještaj, prehrana

Sudjelovanje na radionici (održavanje izlaganja) je honorirano.

Troškovi putovanja će biti refundirani, a smještaj za vrijeme trajanja radionice je osiguran za sudionike u lokalnom smještaju za turiste u centru Čačinaca.

Dnevni izleti uključuju i organizirani ručak za cijelu grupu, te organizacija pokriva jedan dnevni obrok.

organizacijski subjekti

Radionica je razvijena na inicijativu bivše stanovnice Čačinaca, dipl. soc. Olgice Klepač, i kroz organizacijsku suradnju s lokalnim subjektima Klubom navijača "Čačinački alkosi" i [Općinom Čačinci](#).

Voditeljica radionice **Olgica Klepač** (1982.) diplomirala je 2006. godine na Odsjeku za sociologiju Filozofskog fakulteta u Zagrebu na kojem je 2010. upisala i Poslijediplomski doktorski studij

sociologije. U razdoblju od 2008. – 2012. godine radila je na Odsjeku za kulturalne studije Filozofskog fakulteta u Rijeci asistirajući pri izvedbi brojnih kolegija, a 2013. godine, kao znanstvena novakinja, priključuje se timu [Instituta za društvena istraživanja](#) u Zagrebu u radu na projektu [Socijalni identiteti, pristup visokom obrazovanju i odabir studija](#). Područje interesa vezuje uz istraživanje društva, te metodološka pitanja istraživačke prakse i interdisciplinarnog rada.

[Klub navijača Mladosti – „Čačinački alkosi“](#) (1996) osnovan je na lokalpatriotskim sentimentima okupljanja zajednice u aktivnostima bodrenja sportskih nastupa lokalnih klubova, no svojim djelovanjem uspostavio se kao bitan dio civilnog društva pronalazeći načine djelovanja i za i sa zajednicom. U pozadini svih aktivnosti Kluba stoji OPĆI CILJ poboljšanja kvalitete života lokalne svakodnevice i oblikovanja pozitivnih vizija budućih razvojnih pravaca u kojima se Čačinci višestruku upliću u šire regionalno i nacionalno tkivo. Organizacijski, Klub se potvrdio u uspješnom provođenju raznovrsnih akcija, prvenstveno humanitarnog karaktera, te obilježavanja različitih lokalno i nacionalno bitnih događaja i osoba za davanje oblika lokalnom identitetu. Već četiri godine u cilju popunjavanja ljetnih regionalnih događanja, jedna od osnovnih organizacijskih aktivnosti Kluba je

ČUF, glazbena manifestacija festivalskog karaktera prvi puta održana 2009. godine. Kvantitativno, dosadašnji uspjesi festivala mogu se mjeriti brojem okupljene publike koji je godinama rastao do nekoliko stotina domaćih stanovnika i gostiju iz drugih općina i gradova, te se, kvalitativno, [Čačinci urban fest](#) sada već uspostavio na karti regionalnih ljetnih događanja u provedbu čijeg se širokog spektra kreativno-kulturnih aktivnosti uključuje sve veći broj zainteresiranih.

PRILOG 4: Više o aktivnostima Čačinačkih alkosa:

- <http://www.facebook.com/Alkosi1996?ref=ts&fref=ts>
- bobika.blog.hr

Čačinački alkosi i ČUF u medijima:

- tipizaciju tkiva u suradnji sa zakladom Ana Rukavina. <http://bobika.blog.hr/2007/06/1622849421/zaklada-ana-rukavina-ii.html>
- najava ČUF-a i predstavljanje Alkosa <http://pitomi.hr/vijesti/164/2-cacinci-urban-fest.html>
- humanitarna akcija za orahovačku djecu <http://www.virovitica.net/clanak.asp?clanakID=8701>
- ČUF 2010. <http://cacinci.hr/novosti/eaeinci-urban-fest-2010.html>
- Najava ČUF-a 2011. <http://www.sib.hr/lifestyle/koncerti/2618-cuf-cacinci-urban-fest.html>
<http://nasice.com/component/content/article/61-zanimljivostih/2976-cacinci1782011.html>
<http://www.icv.hr/vijesti/1335/Files/>

Put u Vukovar „Stopama Željka Majora“

- <http://icv.com.hr/2012/11/hodocasce-stopama-zeljka-majora/>
- <http://www.osijek-online.com/Regija/Slavonija/Pjesa%C4%8Denje-od-%C4%8Ca%C4%8Dinaca-do-Vukovara-stopama-Zeljka-Majora.html>
- <http://www.vpz.com.hr/2012/11/16/stopama-zeljka-majora-navijaci-se-uputili-pjesice-iz-cacinaca-prema-vukovaru/>
- <http://www.virovitica.net/pjesice-od-cacinaca-do-vukovara-stopama-zeljka-majora/20350/>
- <http://www.slavonija-live.com/vijesti/ostatak-svijeta/item/1573-stopama-%C5%BEeljka-majora.html>
- <http://matejaperkovic.wordpress.com/2012/11/21/stopama-zeljka-majora/>
- <http://www.glas-slavonije.hr/182014/1/U-cast-Majoru-hodali-od-Cacinaca-do-Vukovara>
- <http://www.facebook.com/media/set/?set=a.10151235615559627.481460.60710299626&type=1>

Promidžbeni materijali – prepoznatljive oznake

Slika 1. kape



Slika 2. šalovi





Slika 3. majice

ČUF No. 4 (2012)

Slika 4: izrađeni bedževi



Slika 5: izgled izrađenih plakata



Marektingški naponi korištenjem suvremenih sredstava komunikacije za medijaciju inovativnih ideja, umrežavanje i izdizanje manifestacije izvan lokalnih okvira:

- facebook stranica <http://www.facebook.com/cacinci.urban.fest?fref=ts> - trenutno broji **1040 prijatelja**;
 - obavijest o događaju <http://www.facebook.com/events/326140827479129/> - dolazak potvrdile 572 osobe;
 - regionalni mediji su prenijela obavijest o događaju:
1. <http://nasice.com/component/content/article/61-zanimljivostihr/4068-cacinci2012.html>
 2. <http://dna.com.hr/tag/cacinci-urban-fest/>
 3. <http://www.radio-plus.hr/new/index.php?mact=News,cntnt01,detail,0&cntnt01articleid=122&cntnt01origid=56&cntnt01returnid=64>
 4. <http://mixer.hr/2012/07/uskoro-starta-4-cuf/>

5. <http://www.last.fm/festival/3354667+%C4%8CUF+No.+4>
 6. <http://www.zbivanja.hr/?event=cuf-no4>
 7. <http://www.sib.hr/lifestyle/koncerti/6222-cuf-2012-uz-pase-pullover-sank-i-druge-.html>
 8. <http://www.osijek-online.com/Regija/Manifestacije/4.-%C4%8Ca%C4%8Dinci-Urban-Fest-18.-kolovoza.html>
 9. <http://icv.com.hr/najave/cuf-cacinci-urban-fest/>
 10. <http://www.muzika.hr/kalendar/dogadjanje/42128/cuf-4-pasi-sank-mardraum-pullover-necu-zvake-ocu-kusur-the-rollin-pin-prisoners-of-gravity-pleska.aspx>
 11. <http://www.slavonija-live.com/najave-dogadjanja/icalrepeat.detail/2012/08/18/27/-/cuf-no-4.html>
 12. <http://www.timemachinemusic.org/2012/07/cacinci-urban-fest-po-cetvrti-put/>
- Vijest se našla i u eteru Radio Orahovice, i na stranicama Radio student-a, te teleteksta RTL televizije
 - javljanje glavne organizatorice, Vesne Klepač, u eteru emisije *Brтва glave* Radio Osijeka, 16. 08. 2012.
 - regionalne udruge različitih profila koje su također prenijele vijest o održavanju događaja i podržale projekt na svojim stranicama:
 - <http://www.dostavazvuka.com/2012/08/cuf-no4-18082012.html> (Orahovica)
 - <http://www.udrugarevolution.org/?p=1774#more-1774> (Valpovo)
 - <http://www.udruga-pauk.com/component/content/article/200> (Orahovica)
 - dokumentiranje manifestacija - događaj pratio **Robert Ferenc**, fotograf portala Osijek on-line, koji je objavio članak pun podrške i foto galeriju od oko 200-tinjak slika: <http://www.facebook.com/media/set/?set=a.405416866189398.97295.134044146660006&type=1>
 - Napisi u medijima:
 - **Glas Slavonije, 20. kolovoz, 2012.:** „ČUF je postao zaštitni znak Čaćinaca i jedan od prepoznatljivih glazbenih festivala u Slavoniji i Baranji“ <http://www.glas-slavonije.hr/174376/9/Odlican-provod-na-CUF-u>
 - **Osijek On-line, 19. kolovoz, 2012.:** „Izvršnom organizacijom, odličnim line up-om, te velikim brojem posjetitelja iz Osijeka, Požege, i ostalih slavonskih gradova, Čaćinci Urban Fest svrstali su se uz bok drugim slavonskim besplatnim open air festivalima poput Vukovar Underground Festa i SAWA festivala u Županji“
 - Komentari izvođača:
 - "Hrvoje P: Kao najbolji nastup pamtim o onaj u Čaćincima na Čaćinci-Urban Festu, čije organizatore ovim putem pohvaljujemo...", <http://www.ziher.hr/2013/02/27/intervju-kvar-punk-je-umro-sa-sex-pistolsima-nema-punka-nakon-sex-pistolsa-tocka/>
 - Muscle tribe of danger and excellence <http://mixer.hr/interview/mtde-u-muscle-tribeu-granice-ne-postoje/>

Videozapisi:

- Mrinianis TV – snimke s ČUF-a 2011., 2012.: http://www.mrinianis.tv/index.php?option=com_hwdvideoshare&task=viewvideo&Itemid=15&video_id=507
- Youtube: http://www.youtube.com/results?search_query=%C4%8Da%C4%8Dinci+urban+fest&oq=%C4%8Da%C4%8Dinci+urban+fest&gs_l=youtube.3..33i21.1660.5594.0.5929.18.18.0.0.0.0.243.2385.6j9j3.18.0...0.0...1ac.1.UtyBSX8lUEc

PRILOG 5: ŽIVOTOPIS VODITELJICE RADIONICE:

Olgica Klepač Šišićeva 7, Zagreb olga.soc@gmail.com olgica@idi.hr	Telefon: 098/ 521 276 Datum i mjesto rođenja: 10. 03. 1982., Virovitica Državljanstvo: hrvatsko
--	--

OBRAZOVANJE

Od 2010.	Poslijediplomski doktorski studij sociologije, Filozofski fakultet, Zagreb
2000.- 2006.	Studij sociologije, Filozofski fakultet, Zagreb: diplomirana sociologinja i profesorica sociologije

Dodatno obrazovanje

2012.	Fakulteta za društvene vede, ECPR Summer School in Methods and Techniques (Ljubljana, Slovenija): <i>Methodologies of Case Studies</i>
2011.	Oslo Summer School in Comparative Social Sciences (Oslo, Norveška): <i>Qualitative Comparative Analysis and Fussy Sets</i>
2005.	European Sociology Students Association's Summer School (Pula): <i>Sex and gender in transitional countries</i>
2003.– 2005.	Sveučilišni računski centar (Zagreb): <i>SAS osnove i programski jezik, Prvi koraci u SAS-u, SAS i primijenjena statistika II - bivarijantna i regresijska analiza</i>

RADNO ISKUSTVO:

2013. –	Institut za društvena istraživanja u Zagrebu Znanstvena novakinja na projektu <i>Socijalni identiteti, pristup visokom obrazovanju i izbor studija</i>
2008.– 2012.	Odsjek za kulturalne studije , Filozofski fakultet (Rijeka), rad na određeno: asistentica kolegiji <i>Uvod u sociologiju, Uvod u znanost o društvu, Sociologija kulture, Uvod u kulturalne studije, Spolni i rodni identiteti</i>
Vanjske suradnje:	
2012./2013.	Odsjek za kulturalne studije, Filozofski fakultet (Rijeka): asistentica; kolegiji <i>Sociologija kulture, Tematska uporišta kulturalnih studija, Uvod u sociologiju, Uvod u znanost o društvu</i>
Od 2010.	Građevinski fakultet (Rijeka): asistentica - kolegij <i>Sociologija urbanih prostora</i>

DJELATNOST

03 –05. 09. 2012	Radionica <i>Privatna stvar – javni prostor</i> (Split)
09.–19. 05. 2012.	Inter University Centre of Postgraduate Studies Dubrovnik Spring Course: <i>Secularism, Liberalism and Identity</i>

07.–08. 11. 2011.	Institut za makedonsku književnost, Univerzitet “Sv. Kiril i Metod”, Skoplje (Makedonija): međunarodni znanstveni simpozij “ <i>Makedonski identitet: književnost, jezik, povijest, kultura</i> ”;
06.–07. 10. 2011.	Odsjek za sociologiju Filozofskog fakulteta u Zagrebu: znanstveni simpozij: <i>Razvoj i okoliš – perspektive održivosti</i>
Radovi	City, Politics, Economics, Culture..., Context/Kontekst 9, <i>Review for Comparative Literature and Cultural Research</i> , Skoplje, 2011.
	(u tisku) <i>Urbana politika: teorijski značaj i političke mogućnosti</i> , Zbornik kulturalnih studija: Avanture kulture, 2012.
	(u pripremi) The materialization of discourse on body in geographies of the city: Closing off the body's publicness discourse

POSEBNA ZNANJA I VJEŠTINE

Jezici	Engleski (govori, čita, piše)	Njemački (pasivno, stupanj A2/1)
Poznavanje rada na računalu	Microsoft Office, SPSS; upoznatost sa SAS, fsQSA, maxqda;	
Vozačka dozvola	B kategorija	
Aktivnosti	Škola gitare (završen 3. razred)	

Glavni lokalni organizacijski suradnici u provedbi projekta

Općina Čačinci	Adresa: Trg kardinala Franje Kuharića 2, 33514 Čačinci Tel: 033/684 212 Fax: 033 400 337 Web: http://cacinci.hr/; Načelnik: Mirko Mališ OIB: 02807547937 Broj žiro računa: 2412009-1805600000 Slatinska banka d.d.
Turistička zajednica Općine Čačinci	Adresa: Trg kardinala Franje Kuharića 2, 33514 Čačinci Tel: 033/684 204 E-mail: info-tz@cacinci.hr Direktorica: Ana Štefičar Web: http://www.facebook.com/TuristickaZajednicaOpcineCacinci OIB: 14558408740 Broj žiro računa: Slatinska banka 2412009 – 1137003496
Klub navijača Mladosti – „Čačinački alkosi“	Adresa: Domovinske zahvalnosti 12, 33514 Čačinci Tel: 098 / 9889 410 E-mail: cacinackialkosi@gmail.com Web: http://www.facebook.com/Alkosi1996?ref=ts&fref=ts OIB: 54913789474 neprofitna organizacija Broj žiro računa: 2412009-1137002477 Slatinska banka
Odgovorna osoba: Matija Ramić, Predsjednik Kluba	Adresa: Augusta Cesarca 8, 33514 Čačinci E-mail: matijaramic@gmail.com Telefon: 098/ 9304 585
Obrazovanje: - 2012. – Diplomski studij – Procesno računalstvo, Elektrotehnički fakultet, Osijek - 2011. – 2012. razlikovna godina – Računalstvo, Elektrotehnički fakultet, Osijek - univ.bacc.ing.comp. - 2008. – 2011. Stručni studij – Informatika, Elektrotehnički fakultet, Osijek - Stručni prvostupnik (baccalaureus) inženjer elektrotehnike Djelatnost: - 2013. predsjednik Kluba navijača Mladosti – „Čačinački alkosi“ - 2010. - Stručna praksa u Bit Computers, Orahovica - Završni rad – web aplikacija za internet bankarstvo	

Osoba za kontakt: Vesna Klepač	Adresa: K. Zvonimira 26, 33514 Čačinci E-mail: vesna.klepac@yahoo.com Tel: 098/ 9889 410
Obrazovanje: - od 2011. - Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet – smjer menadžment - 2003. – 2009. - Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet – smjer trgovina: stručna pristupnica ekonomije – pristup. oec Radno iskustvo: - 2013. – Općina Čačinci: stručno osposobljavanje - 2011. – „Fančita“, Dalmatinska 38, Vrsar - 2009. – 2011. – Smještaj za boravak turista „Kod Mire“, Domovinske zahvalnosti 7, Čačinci - 2006. – 2007. - „Passage“ ugostiteljstvo, M. Gupca 90, Osijek - 2004. – 2005. - Telefonski operater u HT centru (studentski ugovor), Osijek - 2001. – 2002. - Slavonijahrast d.d. za proizvodnju i trgovinu panel parketa – PARNEL , Vladimira Nazora 110, Orahovica Djelatnost: - 2013. – tajnica i koordinatorica programa Kluba navijača Mladosti – „Čačinački alkosi“ - 2012. – organizatorica i koordinatorica Čačinačkog Urbanog Festivala	
Dobrovoljno vatrogasno društvo	- za osiguravanje prostora održavanja radionice Adresa: Glavna 14 , 33514 Čačinci Tel: 033/ 684 – 036
Lokalne/regionalne udruge i turističke zajednice za osiguravanje dodatnih sadržaja (izleti) ⁷	
Turistička zajednica grada Orahovice	Adresa: Trg Sv. Florijana bb, 33515 Orahovica E-mail: tzgorahovica@tzgorahovica.hr Mob: 099/ 262 0336
Red vitezova Ružice grada	Adresa: Frana Supila 12, 33515 Orahovica Tel: 098/ 255 325 Email: redvitezova-ruzicegrada@hotmail.com Web: http://www.vitezovi-ruzicegrada.hr/ MB: 2504683
Park prirode Papuk	Stjepana Radića 46, 34300 Velika Tel: 034 / 313 030 Fax: 034 / 313 027 Web: www.pp-papuk.hr
Lovačko društvo "Fazan"	Glavna bb, 33514 Čačinci Godina osnivanja: 1994.

⁷ Promjene su stalne jer su dogovori u tijeku, a kvaliteta ponude ovisi o inicijativama lokalnih/regionalnih subjekata, te budžetu;

		Matični broj: 10000013 Ključna osoba: Miroslav Buneta, predsjednik
	Sportski ribolovni klub "Klen"	Glavna, 33514 Čačinci Godina osnivanja: 1994. Ključna osoba: Nikica Medarić, predsjednik Matični broj subjekta: 10000290
Lokalni i regionalni poduzetnički suradnici u provedbi aktivnosti projekta		
Osiguravanje prehrane		
	Pečenjarnica "IVA"	Mlinska 2, Čačinci Vl. Ljiljana Mužar Tel: 033/ 684 – 165
	Caffe-bar i pečenjarnica ELITA	Trg dr. Franje Tuđmana 1B, Čačinci Vl. Fikret Mehmedi;
	„DANADO“	Proizvodnja i prodaja kruha, peciva (slatka i slana), te svi proizvodi od lisnatog tijesta MLINSKA 16, Čačinci Vl. Nikšić Mato Tel: 033/ 684 – 744
	Restoran Ružica	Poduzeće Jerga d.o.o., Kralja Zvonimira 1, Orahovica Tel: 033 673 779 (Mob: 091 134 27 44) Web: www.hotel-ruzica.com Email: info@hotel-ruzica.com , jergovic.marko@gmail.com
	Planinarski dom Jankovac	Tel: 033/ 554 – 553 E-mai: jelka.pavlovic@hrsume.hr Web: www.pd-jankovac.com
	Imanje Višnjica	Tel: 033/ 401 – 652 Fax: 033/ 401 – 651 Web: www.visnjica.hr
Osiguravanje smještaja		
	Smještaj za boravak turista „Kod Mire“	Domovinske zahvalnosti 7., Čačinci, Vl. Mira Metić; Tel: 033/ 684 – 146 E-mail: metic.marija@gmail.com
Osiguravanje prijevoza		
	Čačinci trans d.o.o.	Glavna 128, Čačinci Direktor: Dražen Stojanović; Tel/Fax: 033/ 684 – 122

Znanstveni suradnici u provedbi programa*

doc. dr. sc. Snježana Tolić	Poljoprivredni fakultet Sveučilište J.J. Strossmayera, Osijek Katedra za agrarnu i ruralnu ekonomiku Zavod za agroekonomiku E-mail: tolics@pfos.hr Telefon: 031/554-946
	Obrazovanje: Doktorica društvenih znanosti, 2007. Ekonomski fakultet u Osijeku Magistrica društvenih znanosti, 1998. Ekonomski fakultet u Osijeku Diplomirana inženjerka poljoprivrede, 1985. Poljoprivredni fakultet u Osijeku Usavršavanje: - 3-5.10.2011. Međunarodna konferencija “Leader Approach After 2013. and New Challenges For The Development of Rural Areas Of Europe”, Koszecin, Poljska - 2010. - seminar “Zaštita putem žiga i zaštita zemljopisnog podrijetla” program izobrazbe stručnjaka u organizaciji Europske komisije, TAIEK, Višnja - 2009. - seminar „Uspostava sustava vrednovanja natječaja tijela državne uprave te programa i projekata organizacija civilnog društva financiranih iz sredstava državnog proračuna“, srpanj 2009., Ured za udruge Vlade RH - 2008.-2009. Program izobrazbe stručnjaka za provedbu LEADER programa u Hrvatskoj, Ministarstvo poljoprivrede Republike Hrvatske, Zagreb - 2008. - seminar „Uspostavljanje sustava vrednovanja natječaja tijela državne uprave te programa i projekata organizacija civilnog društva financiranih iz sredstava državnog proračuna“, Zagreb, Hotel Dubrovnik, 2. i 3. listopada 2008. za vanjske stručne suradnike - 3.4.-1.5.2002. - University of Reading, United Kingdom, Alis project: Modelling the Impact of EU Accession on Croatian Agriculture, voditelj prof. dr. sc. Ivan Štefanić (studijski boravak) Istraživački projekti: • THE HERA NET – High Educated Rural Animators Network”, voditeljica tima za pripremu i provedbu IPA projekta IPA 4.1.1.1.04.01.c05, nositelj projekta: Poljoprivredni fakultet u Osijeku, 2012-2013. Projekt financiran sredstvima Europske unije kroz program IPA IV. - Razvoj ljudskih potencijala. • ECO HORTY LAB, voditeljica projektnog tima za pripremu projekta i suradnik na IPA projektu IPA4.1.3.1.07.01.C24, Nositelj projekta: Srednja škola A.M. Reljković Slavonski brod, Poljoprivredni fakultet u Osijeku partner na projektu, 2012-2013. Projekt financiran sredstvima Europske unije kroz program IPA IV. - Razvoj ljudskih potencijala. • YMCA – Mladi za razvoj poljoprivrede, voditeljica podugovorenih aktivnosti na projektu IPA 4.1.1.1.02.02.c25, 2011/2012. Poljoprivredni fakultet u Osijeku nositelj Ugovora br.1/2012. Projekt financiran sredstvima Europske unije kroz program IPA IV. - Razvoj ljudskih potencijala. • Udruživanjem i suradnjom do zapošljavanja - na projektu WWW.JAM, vanjski stručnjak za podugovorene aktivnosti treninga IPA 4.1.2.1.03.02.c15., nositelj projekta Agencija za razvoj Vukovarsko-srijemske županije Hrast d.o.o. Projekt financiran sredstvima Europske unije kroz

* Promjene su stalne budući prijave traju do 01.svibnja;

	program IPA IV. - Razvoj ljudskih potencijala. • Improve your financial status by eco-organing gardening; stručni suradnik na projektu, nositelj projekta Udruga umirovljenika Belišće, projekt financiran sredstvima Međunarodne mreže fondacija Otvoreno društvo, 2011-2012. • Technology-Innovation Centre with Incubator for the Development of Rural Economy and Entrepreneurship, partner-kordinator na projektu IPA2007/HR/16IPO/001-0401, komponenta regionalni razvoj, nositelj projekta: Grad Pleternica, Poljoprivredni fakultet u Osijeku partner, 2011-2013. Projekt financiran sredstvima Europske unije kroz program IPA III. - Regionalni razvoj Istraživački rad: Istraživanje povijesnog, socijalnog i ekonomskog okruženja u kojem djeluju obiteljska poljoprivredna gospodarstva i subjekti malog gospodarstva nepoljoprivrednog sektora. U posljednje vrijeme istražuje mogućnosti povećanja poduzetničkog potencijala i stvaranja uvjeta za samozapošljavanje u ruralnim područjima Istočne Hrvatske. Analizira kretanja na tržištu rada, prati utjecaje različitih programa poticanja zapošljavanja i samozapošljavanja u ruralnim područjima i razvija sustave profesionalnog komuniciranja između subjekata javnog, civilnog i poslovnog sektora u manje razvijenim ruralnim područjima. Istražuje mogućnosti financiranja razvojnih projekata i primjenjuje ih kroz brojne odobrene projekte. Članstva: LAG – Karašica – član Upravnog odbora; Savjet za ruralni razvoj - Ministarstvo poljoprivrede RH; Leader mreža Hrvatske (LmH) – član Upravnog odbora; Hrvatsko agroekonomsko društvo (HAED); International Society for Horticultural Science; Agroturistička zajednica Valpovštine – predsjednica udruge;
doc.dr.sc. Kristina Afrić Rakitovac	Fakultet ekonomije i turizma "Dr. Mijo Mirković", Sveučilište Jurja Dobrile u Puli E-mail: kafric@efpu.hr Tel: 377-030
	Doktorirala na temu održivog razvoja. Nastavna djelatnost - kolegiji: - preddiplomski studij: Gospodarstvo Hrvatske, Održivi turizam, Društveno odgovorno poslovanje - diplomski studij: Ekonomika okoliša - poslijediplomski studij: Globalni i regionalni razvoj, Politika zaštite okoliša EU i Društveno odgovorno poslovanje - doktorski studij: Gospodarski razvoj i javne politike te Upravljanje prirodnim resursima i turizam. Projekti: - organiziranje/sudjelovanje na radionicama s ciljem praktične implementacije koncepcije održivog razvoja (projekt s Fakultetom za arhitekturu iz Venecije i Sveučilištem u Rijeci, rad na terenu se odnosio na razvoj općina Gosrskog kotara (Lič, Fužine i dr.), razvoj otoka Ilovika u Lošinjskom akvatoriju, očuvanje i razvoj područja uz rijeku Rječinu); - uz sufinanciranje MZOS: rad s velikom skupinom studenata na implementacij koncepcije održivog turizma na primjeru ruralnih općina u Istri (primjer općine Žminj); - u sklopu IPA programa i projekta Revitas: edukacija djelatnika u turizmu na temu kulturnog turizma;

dr. sc. Nataša Bokan, viši asist.	Agronomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu Zavod za agrarnu ekonomiku i ruralni razvoj E-mail: nbokan@agr.hr Tel: +385 01 239 4071
Obrazovanje: - Doktorat (2012.): Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu: "Konceptualni pristupi ekološkim mikrosocijalnim zajednicama: studija slučaja u Hrvatskoj" - Diploma (2004.): Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu: „Feministička epistemologija: feministička kritika znanosti“ Usavršavanje: - Listopad, 2011, Zagreb, Odsjek za sociologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, znanstveni simpozij s međunarodnim sudjelovanjem "Razvoj i okoliš - perspektive održivosti". - Rujan, 2011, Beč, Austrija, Ljetna škola "Animal Breeding Meets Social Sciences", BOKU - University of Natural Resources and Life Sciences. - Rujan, 2011, Opatija, Hrvatska, 46. hrvatski i 6. međunarodni simpozij agronoma - Lipanj 2001 Dubrovnik, Inter-University Centre, poslijediplomski seminar, Social structures and institutions: The quest for social justice. - Svibanj 2002, Dubrovnik, Inter-University Centre, poslijediplomski seminar, Libraries in the digital age: Integrating information seeking and IR & Information services - practice and research. - Kolovoz, 2005, Keszthely, Mađarska, European Society for Rural Sociology, XXI Congress ESRS, A Common European Countryside? : Change and Continuity, Diversity and Cohesion in an Enlarged Europe - Veljača, 2006, Opatija, Poljoprivredni fakultet u Osijeku, 41. hrvatski i 1. međunarodni znanstveni simpozij agronoma - Svibanj, 2006, Dubrovnik, Inter-University Centre, Social Aspects of Sciences X The Role of Gender - Veljača, 2007, Opatija, Agronomski fakultet u Zagrebu, 42. hrvatski i 2. međunarodni znanstveni simpozij agronoma - Kolovoz, 2007, Wageningen, Nizozemska, XXII Congress of European Society for Rural Sociology "Mobilities, Vulnerabilities and Sustainable" - Srpanj, 2008, Madrid, Španjolska, 10th International Interdisciplinary Congress on Women / Mundos de Mujeres "Equality is not a Utopia : New Frontiers : Challenges and Changes" - Svibanj, 2010, Saskatoon, Kanada, 26th AIAEE Conference "Innovative Cooperation and Collaboration" - Veljača, 2006 studijski boravak, Universität Hohenheim, Institut für Agrar- und Sozialökonomie in den Tropen und Subtropen (Institut za ekonomiku poljoprivrede društvene znanosti Sveučilišta u Hohenheimu), u okviru projekta Tempus mobility 'Reforma studija agronomije u Hrvatskoj', zimski semestar akademske godine 2005./2006. - modul Home Economics and Rural Sociology Nastavna djelatnost - kolegiji: - prediplomski studij: Osnove agroekonomike, Ruralna i urbana sociologija - diplomski studij: Ruralna sociologija, Ruralni razvitak, Socioekonomske i rodne analize i ruralni razvitak Znanstveni interesi: ruralna sociologija, ruralna kultura, ruralni razvoj; socijalna ekologija, održivi razvoj, intencionalne	

ekološke zajednice, ekosela; permakultura, ekološka poljoprivreda; rodni odnosi, rodna (ne)jednakost; Projekti: - 2007.-2011. Sociodemografska reprodukcija obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava, Ministarstvo znanosti i tehnologije, suradnica. - 2005.-2006. Nacionalni program za poljoprivredu i seoska područja –nacrt, Ministarstvo poljoprivrede i šumarstva, suradnica - 2002.-2006. Interes mladih na selu za obiteljsku poljoprivredu, Ministarstvo znanosti i tehnologije, suradnica Publikacije: - Puđak, J., Bokan, N. (2011) Ekološka poljoprivreda: indikator društvenih vrednota, u Sociologija i prostor, god. 49, br. 190 (2), str. 137-163. - Jugović, I., Pikić, A., Bokan, N. (2006) Lesbians, Gays and Bisexuals in Croatia: How the Stigma Shapes Lives?, u Kuhar, Roman ; Takacs (ur.) Judit Beyond the Pink Curtain: Everyday Life of LGBT people in Eastern Europe. Ljubljana: Peace Institute. Str. 345-363. - Bokan, N. (2005): Feministička epistemologija, u Filozofska istraživanja, 25, 4, str. 865-875. - Žutinić, Đ., Bokan, N. (2008) Village : free choice or destiny for the rural youth, u Sociologija i prostor, god. 46 br. 180 (2), str. 143-160. - Franić, R., Bokan, N., Kumrić, O. (2007) U očekivanju SAPARD-a: rješenja EU-a nasuprot domaćim očekivanjima, u Društvena istraživanja, god. 16, br. 4-5 (90-91), str. 701-724.	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="165 1003 582 1191"> Božidar Jaković, mag.oec. </td><td data-bbox="582 1003 1516 1191"> Odjel za turizam i ekologiju Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici E-mail: bozidar.jakovic@vsmti.hr Tel: +385 33 492 261 </td></tr> </table> - 2004. - Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji - 2009. - Diploma na smjeru „Turistički menadžment“ – tema: „Organizacija rada u prijemnom odjelu Hotela Milenij, Opatija“. - 2010. godine - status pripravnika u Gradu Slatini, u Službi za gospodarstvo i razvoj; poslovi višeg stručnog suradnika za gospodarstvo. - 2011. - državni stručni ispit za višeg stručnog suradnika iz upravnog područja „Gospodarstvo“ - suradnik u Gradu Slatini na projektima prekogranične suradnje IPA HU-HR i osnivanju Lokalne akcijske grupe Marinianis - 2012. - tajnik i voditelj LAG-a Marinianis; izrada strategije i priprema aktivnosti za poticanje razvoja područja LAG-a. - 2013. - asistenta na Visokoj školi za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici. Interesi: Upravljanje ruralnim razvojem s naglaskom na turizam; Strategija razvoja; Organizacija, Menadžment; Nastava: Marketing u ruralnom turizmu; Menadžment turističke destinacije; Organizacija događaja i manifestacija; Osnove marketinga; Poslovna organizacija; Poslovno pregovaranje; Promocija autohtonih ruralnih proizvoda; Teorija i organizacija ruralnog turizma;	Božidar Jaković, mag.oec.	Odjel za turizam i ekologiju Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici E-mail: bozidar.jakovic@vsmti.hr Tel: +385 33 492 261
Božidar Jaković, mag.oec.	Odjel za turizam i ekologiju Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici E-mail: bozidar.jakovic@vsmti.hr Tel: +385 33 492 261		

Projekti: - Sudjelovanje u provedbi projekta pod nazivom „Zajednička gospodarska i regionalna razvojna strategija uz granicu“ u sklopu IPA programa prekogranične suradnje Mađarska – Hrvatska 2007. – 2013. Projekt je proveden u potpunosti u suradnji Grada Slatine, VIDRA-e Agencije za regionalni razvoj Virovitičko-podravске županije i Mađarskog partnera Kulturna i zelena zona iz Szigetvára. - Sudjelovanje u izradi i provedbi projekta pod nazivom „Prilagodba tranzitnog modela tržišta rada“ u sklopu IPA programa prekogranične suradnje Mađarska – Hrvatska 2007. – 2013. Projekt je proveden u potpunosti. Partneri na projektu uz Grad Slatinu su VIDRA – Agencija za regionalni razvoj Virovitičko-podravске županije i partneri sa Mađarske strane Kulturna i zelena zona te Humana inovacijska grupa iz Szigetvára. - Priprema i provedba građanske inicijative pod nazivom „Informacijama do konkurentnosti“ u okviru koje je izrađen web portal LAG-a Marinianis i postavljen info kiosk u gradu Slatini		
dipl. soc. Dragan Zubak	SŠ „Stjepan Ivšić“, Orahovica E- mail: dragan.zubak@gmail.com	
univ. bacc. oec. Goran Nelović	Ekonomski fakultet, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku E-mail: goran.nelovic@gmail.com	
Tamara Jeger	Arhitektonski fakultet u Zagrebu E-mail: tjeger@arhitekt.hr	
Sven Lazić	Arhitektonski fakultet u Zagrebu E-mail: lazic.sven@gmail.com	
Karla Kovačević	Arhitektonski fakultet u Zagrebu E-mail: kkovacevic@arhitekt.hr	
Nino Kovačić	Filmski kritičar E-mail: nikovacic@gmail.com	
Poslijediplomski doktorski studij sociologije Filozofski fakultet Zagreb	Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu Ivana Lučića 3 Web: http://www.ffzg.unizg.hr/socio/PDSS/index.html Voditelj: prof. dr. sc Vjekoslav Afrić, red. prof.	
mag.cult. Maja Ogrizović	Odsjek za kulturalne studije Filozofski fakultet Sveučilište u Rijeci	
Domagoj Tomas, asist.	Odjel za kulturologiju, Sveučilište J.J. Strossmayera, Osijek Trg Svetog trojstva 3 31000 Osijek Web: http://kulturologija.unios.hr Tel: 031/ 224 – 222 E-mail: domagoj.tomas@gmail.com	
Andre Thiemann	Max Planck institutu za socijalnu antropologiju u Halle, Njemačka E-mail: thiemann@eth.mpg.de	

Ostali sudionici

Organizatori različitih kulturnih manifestacija

Udruga K.L.U.B. Dostava zvuka	Adresa: Braće Ivšić 10, 33515 Orahovica Tel: 0981938611, 0911765585 E-mail: dostava.zvuka@gmail.com Predsjednik: Ivan Matković Web: www.dostavazvuka.com Matični broj: 2683946 OIB: 17076785874 Žiro-račun: 2340009-1110448165
Udruga P.A.U.K.	Adresa: Franje Gavrančića, 33515 Orahovica Tel: 097 7948 522; 098 567 361 E-mail: udruga-pauk@gmail.com Web: www.udruga-pauk.com Matični broj: 2552582 OIB: 24153449850 Žiro-račun: 2500009-1101309029
MUVKA - udruga vinkovačke alternativne mladeži	Adresa: Bosutska 19, Vinkovci Predsjednik: Mario Škorić www.facebook.com/muvka
UDRUGA K.A.M.P. POŽEGA , Kulturna alternativna mladež	Adresa: Julija Kempfa, 34 000 Požega Web: http://www.kamp.hr/ Predsjednik: Denis Treskanica Registracijski broj: 11000321
UDAR - Udruga za promicanje alternativne kulture	Adresa: Kraljice Jelene 72, 32010 Vukovar E-mail: udruga.udar@gmail.com Web: http://www.facebook.com/UdrugaUdar