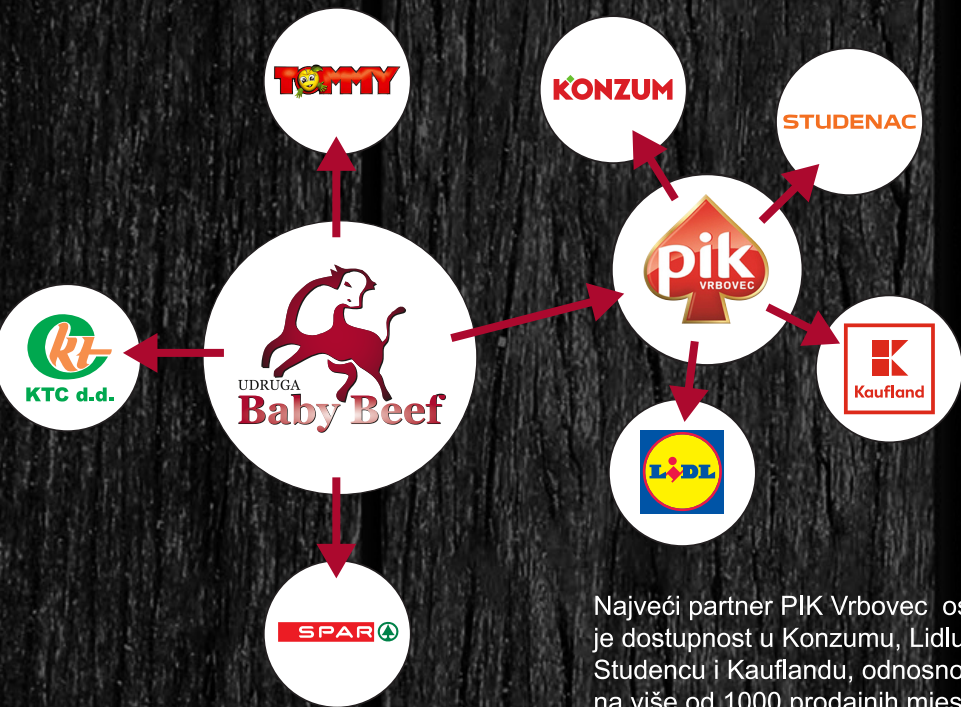


Prva godina branda Hrvatska junetina Udruge Baby Beef

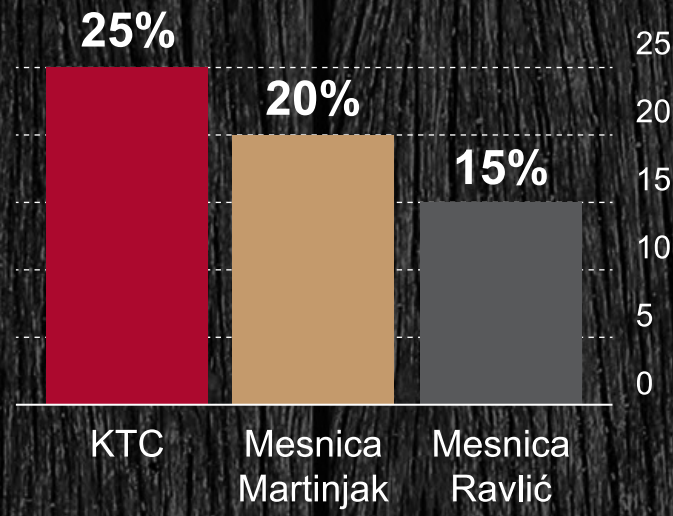
Prisutnost - hrvatska junetina ušla u sve vodeće trgovačke lance

Hrvatska junetina u prvoj je godini samostalno
ušla u 4 velika trgovačka lanca, od toga netom u
Tommy; meso je sad dostupno u 7 lanaca.

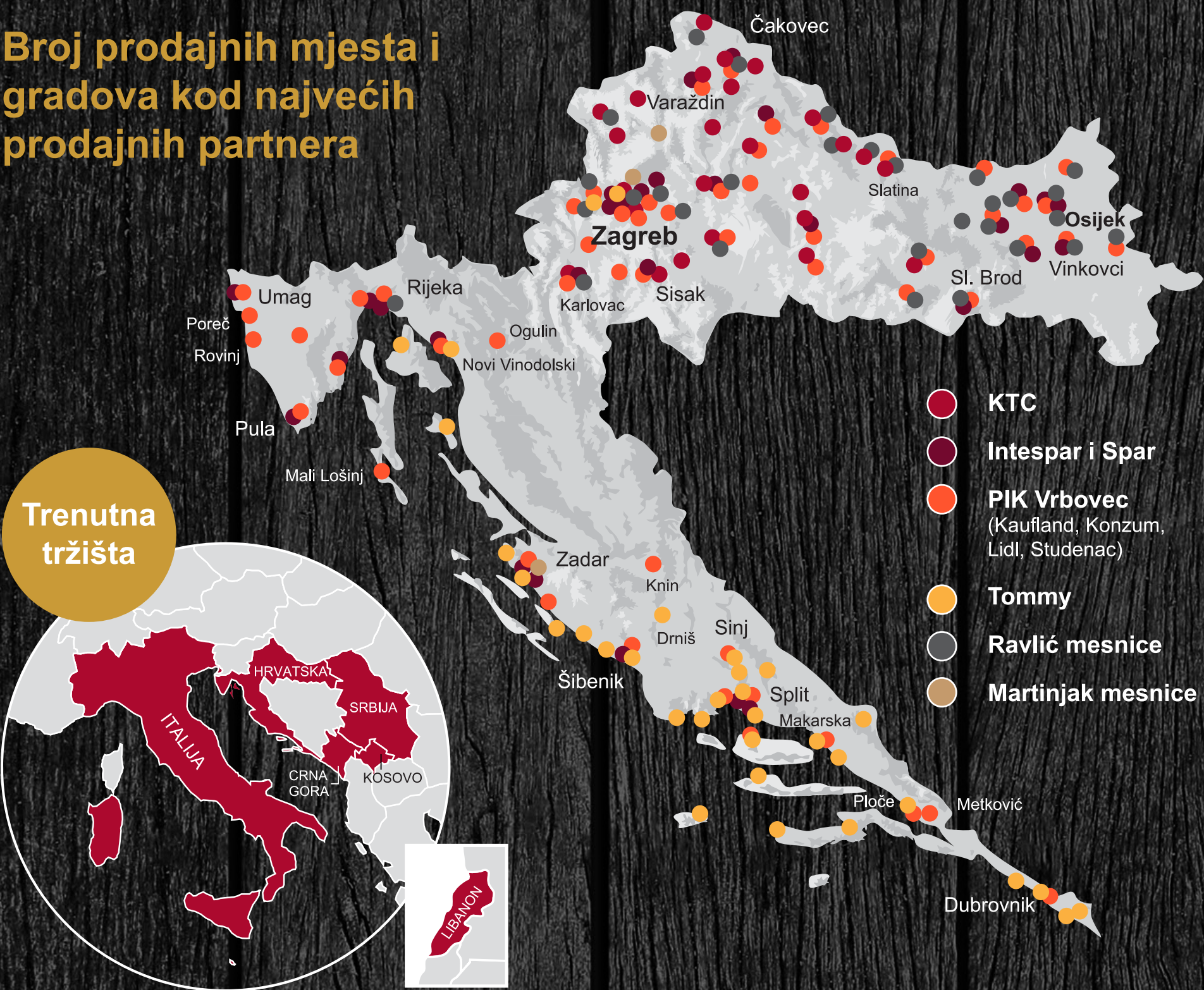


Najveći partner PIK Vrbovec osigurao je dostupnost u Konzumu, Lidlu, Studencu i Kauflandu, odnosno ukupno na više od 1000 prodajnih mjesta.

Povećanje prodaje junećeg mesa



Broj prodajnih mjesta i gradova kod najvećih prodajnih partnera



Broj članica Udruge Baby Beef



>50

novih članica primila je Udruga Baby Beef u samo godinu dana.

Gotovo svakodnevno dolaze upiti kako se priključiti udruzi.

>330

ukupan broj članica Udruge (veliki, srednji i mali uzgajivači junadi)

Partneri



29

partnera s kojima je u ovom razdoblju Udruga potpisala ugovore o korištenju brenda.

(trgovački lanci, mesnice i ugostitelji)

Procjene rasta



120.000

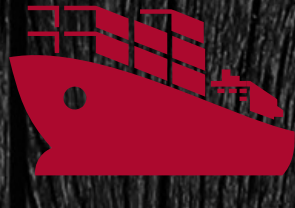
junadi uzgojile su članice Udruge u 2018. godini.

10-20%

očekivana stopa rasta uzgoja junadi

(povećanje uzgoja na 140.000 - 150.000 junadi zbog otvaranja novih tržišta i brandiranja)

Izvoz



50%

ukupne proizvodnje izvozi se kroz živu junad i kroz prodaju mesa.

10%

veći izvoz se očekuje u 2019. godini zbog povećane potražnje iz Italije.